

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○	○			○	○	○		○		○	○	○	

企業の概要

企業・団体名	株式会社ダイアナ	本社所在地	東京都
業種	卸売業、小売業	総従業員数	255名
事業概要	フランチャイズ本部(繊維卸)		

テレワーク実施概要

雇用上の規定	在宅勤務規程
テレワーク担当部署	コーポレートサービス部
テレワーク対象者	本社および各拠点(飲食・美容室・アパレルの店舗での接客および物流を除く)に属する全社員
実施者数	172名
平均実施日数	月8回以上12回未満程度(概ね週2~3回)

テレワークの導入・拡大の経緯

- 社員の生産性向上、働き方の多様化、エンゲージメントアップのため導入⇒在籍社員の72%は女性社員。安心して働ける環境を提供するため
- トライアルは、育児/介護社員の中から公募で5名(女性)でスタート⇒通勤時間が無い分、時短社員は定時まで働くことができた
- コロナウィルスで緊急事態宣言発令前に本格導入⇒BCP(感染防止)対策および社員の不安排除を行うことで安心感を醸成
- 2020年は出社率40~50%をメドに週2回の在宅勤務を継続中
- 2021年は40%(月8回)が習慣化。緊急事態/まん延防止時は50~70%で実施

テレワークの概要・特徴

- 2020年導入時で月8回(40%)のテレワークは習慣化。
- 2021年より緊急事態/まん延防止時には50~70%を推進。

テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

- BCP対策として社員に安心して働ける環境を提供
- 社員のエンゲージメント向上・働き方の多様化(いろいろな選択をできる)
- ITリテラシー向上
- 採用ブランディング向上
- 時短社員(ママさん社員)のフルタイム化