

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○	○			○				○		○	○		

企業の概要

企業・団体名	黒船イノベーションズ株式会社	本社所在地	東京都
業種	サービス業（他に分類されないもの）	総従業員数	2名
事業概要	クラウドファンディング支援、ITコンサルティング		

テレワーク実施概要

雇用上の規定	テレワーク勤務規定
テレワーク担当部署	
テレワーク対象者	全社員
実施者数	2名
平均実施日数	月16回以上（概ね週4回以上）

テレワークの導入・拡大の経緯

- 2018年7月創立以来、全社員（パートも含め）テレワークとなっている。「マリモワークス」（＝ママ＋リモート＋仕事）という事業構想を掲げ、母親が自宅で子供を見ながら働く環境を作ることを目指して制度設計している。

テレワークの概要・特徴

- 子育て中の母親が、在宅で仕事をしている。
- 始業、終業時間は各自の裁量に任せており、好きな時に働き、好きな時に休むことができる一方、仕事の納期はきっちり管理し厳守する。

テレワーク導入の効果（経営にもたらした効果、その他効果）

- テレワークの導入により、住所に縛られずに終業が可能となった。
- 東京で採用した従業員が家族の転勤により遠方（岩手県）に転居したが、従来と変わらず働き続けている。
- この仕組みを可能にしたのがITの活用。Zoomなどによるオンラインミーティング、チャットツールによる迅速なコミュニケーション、クラウドストレージによるデータの共有など、当初から様々な仕組みを活用している。