

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○				○	○	○		○	○	○	○	○	○

## 企業の概要

企業・団体名	株式会社グッドクロス	本社所在地	東京都
業種	サービス業(他に分類されないもの)	総従業員数	73名
事業概要	コールセンター、印刷業、WEB決済		

## テレワーク実施概要

雇用上の規定	テレワーク規定
テレワーク担当部署	経営企画室
テレワーク対象者	全社員
実施者数	59名
平均実施日数	月16回以上(概ね週4回以上)

## テレワークの導入・拡大の経緯

- 2020年3月新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、妊娠中の社員から在宅勤務環境を急速に整えテレワークに以降、2020年4月から、新型コロナウイルス感染防止のため全社員を対象に可能な限りの在宅勤務を勧めてきた。
- 2020年4月～2021年3月 全社員在宅勤務、コールセンターのアルバイトも可能な人から在宅勤務をはじめていった。
- 2021年4月～ 全社員と大牟田のコールセンターを除く東京や各地の電話オペレーターも全日在宅勤務とした。
- 現在も環境などの事情により不可能な人を除いて在宅勤務を続けている。

## テレワークの概要・特徴

- 社員だけでなく、契約社員、アルバイトなど雇用形態に関わらず全社員のテレワークを実施している。
- また、コールセンターのオペレーターについてもテレワークでの勤務を継続して実施している。

## テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

- テレワーク導入により、コールセンタースタッフを東京やその周辺地域からだけでなく、全国から優秀な人材を集めることが可能となった。
- 弊社は印刷事業もしているが、デザイナー、WEBデザイナー、ライターなど、創造する仕事をする人たちが作業効率が上がったと感じている。
- 導入時に妊婦で、その後出産した社員が復職する際も、ジョブ制度とテレワークにより働きやすい環境となっている。