

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○	○	○		○			○	○		○		○	

企業の概要

企業・団体名	株式会社KATSUMOK	本社所在地	福岡県
業種	情報通信業	総従業員数	18名(外注契約者 40名)
事業概要	WEB広告、WEB制作、アプリ制作、コンサルティング等		

テレワーク実施概要

雇用上の規定	在宅勤務規程
テレワーク担当部署	総務部
テレワーク対象者	全て
実施者数	18名(外注契約者 40名)
平均実施日数	月16回以上(概ね週4回以上)

テレワークの導入・拡大の経緯

- 福岡県を拠点にWEB制作事業を手掛けるベンチャー企業。
- わずか4名でスタート、設立当時、福岡県にある無名の会社でわずか4名の体制ながら、WEB制作案件が多く、人材不足に悩まされていた。
- また、せっかく採用しても、遠距離通勤などによって体調を崩してしまうスタッフがいて、抜本的に採用活動やスタッフの受け入れ態勢を整えなければと考え、テレワークの実施について検討開始。

テレワークの概要・特徴

- 申し出形式によるテレワーク勤務。
- 2020年度、新型コロナウイルスの影響により同社では基本、テレワーク勤務が主体で全体の約3割は「週ゼロ入社による完全リモートワーク」を実現

テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

- テレワークを行い会社の形態が知られることにより 採用応募が初年度の5倍以上になる。
- マスコミ等でも紹介されることによりさらに有能な人材の採用等が可能になっている。
- 地方の中小企業であってもIUターンの際に有料広告などに頼らなくても応募のある企業となっている。
- また定着率も高くなり事情による勤務形態の変更などが行いやすくなっている。
- テレワークが常態化することにより、ワーケーションへの参加や有休取得等のハードルが下がった。