

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○

企業の概要

企業・団体名	株式会社オートバックスセブン	本社所在地	東京都
業種	卸売業、小売業	総従業員数	1,398名
事業概要	オートバックスグループ店舗のフランチャイズ本部としてカー用品の卸売および小売、車検・整備、車両買取・販売、板金・塗装等		

テレワーク実施概要

雇用上の規定	テレワークガイドライン
テレワーク担当部署	人事企画部／総務部
テレワーク対象者	店舗勤務者除く全職種
実施者数	820名
平均実施日数	月12回以上16回未満程度(概ね週3~4回)

テレワークの導入・拡大の経緯

- 2017年11月に在宅勤務制度として導入、2019年度のテレワークデイズへの参加を通じ従業員への認知を図り、2021年度のコロナ禍対応およびテレワークデイズの参加により徹底を図ることに成功。

テレワークの概要・特徴

- テレワークの実施にあたり部門長の許可は必要なものの、コロナ禍での出社禁止措置も相まって比較的従業員が自由裁量でテレワークを実施できている。
- また、2017年度と早い時期からのトライアル実施と本格的導入により外部からの接続等の準備を進めたことにより、テレワークの確立が円滑であった。

テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

- 業務への集中、通勤時間の削減等により生産性向上の声が挙がっている。
- また、家族と過ごす時間も増えて円満な家庭生活にも繋がっており、従業員のリテンションに寄与している。