

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○		○			○	○	○		○				○

企業の概要

企業・団体名	株式会社ウィズプランニング	本社所在地	東京都
業種	サービス業(他に分類されないもの)	総従業員数	15名
事業概要	企画コンサルティング 消費者調査		

テレワーク実施概要

雇用上の規定	在宅勤務に関する規定書類
テレワーク担当部署	総務、営業
テレワーク対象者	全社員・在宅で可能な業務担当者
実施者数	10名
平均実施日数	月16回以上(概ね週4回以上)

テレワークの導入・拡大の経緯

- 会社設立時より在宅勤務制度が社内であり、主婦を中心とし、電話やFAXによる在宅勤務を行っていた。
- その後在宅勤務が定着し、スタッフも増え、昨年からのコロナ拡大によりさらにテレワークが増えた。

テレワークの概要・特徴

- ネット、電話、FAXによる仕事の共有
- 電話による営業活動
- 保有モニターへのコンタクト業務
- 企画業務・企画書作成
- 調査等分析業務
- 分析入力業務
- ホームページ作成業務

テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

- 子育て期にある有能なスタッフがライフスタイルに合わせて仕事を続けられる仕組みができた。
- ズバリ少数精鋭の体制が完成した。