

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○				○	○	○		○	○	○	○	○	○

## 企業の概要

企業・団体名	株式会社メジャメンツ	本社所在地	東京都
業種	情報通信業	総従業員数	6名
事業概要	ウェブサイトの品質コンサルティング事業および障害者支援「サニーバンク」事業		

## テレワーク実施概要

雇用上の規定	就業規則、労働条件通知書
テレワーク担当部署	代表取締役
テレワーク対象者	全員
実施者数	6名
平均実施日数	月16回以上(概ね週4回以上)

## テレワークの導入・拡大の経緯

- テレワーク自体は創業時(2011年)から実施。
- 理由としては前職で東日本大震災に逢った際に、私はシステム部門を担当しており、サーバの故障や頻繁な停電による復旧作業が極めて大変な状況であった。
- そのため、創業時に同じ様な災害に逢った際にもメンテナンスしやすいようにクラウドを利用し、各種作業もオンラインでできるように考えて導入したので、どこでも仕事ができるようには創業時から計画的に実施していた。

## テレワークの概要・特徴

- Webサーバや自社開発用サーバは AWS、見積書や請求書作成は freee、勤怠管理は AKASHI など、全てクラウドで完結するようにし、オフィスには机と鍵付き倉庫とインターネット回線とプリンタのみがあるようにしている。

## テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

- 最初は時間の管理にてこずった。気づくと夜中まで働いていた事も。当初は働いている時間を気にしていたが、気にせずとも社員は働き過ぎな傾向になっていたので、いかに休むか、いかにストレス解消するかを中心に考えることでスムーズに進むようになった。
- また、テレワークの利点としては九州に住む人材を採用でき、zoomで常に顔を合わせているので、距離は感じない点がメリットだと思っている。