

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○	○	○		○	○	○	○	○	○	○		○	○

企業の概要

社名	株式会社ポップインサイト	都道府県	神奈川県
業種	情報通信業	従業員数	31人
事業概要	マーケティングリサーチ、マーケティングリサーチシステム運営		

テレワーク実施概要

雇用上の規定	別途ルール策定
テレワーク担当部署	管理部
テレワーク対象者	役員および全従業員
実施者数	35人
実施日数	毎日

テレワークの導入・拡大の経緯

2013年の創業時より、代表の「家族や近い友人たちの存在を大事しながら働きたい」という考えのもと、役職に限らず、全従業員が在宅で勤務できるような仕組みを作りあげてきました。

その頃より、弊社では 1. 労働時間の適切さ 2. 予定の柔軟さ 3. 場所の自由さ 4. 仕事の挑戦しやすさ・やりがい この4つのバランスを大切にしており、その手段としてテレワークを導入しています。

テレワークの概要・特徴

◆全従業員が在宅勤務(在宅勤務率92%)

◆ZOOM(ビデオチャットツール)の活用

◆「リモートワークにおけるコミュニケーションの心得え」の制定

それぞれが離れている場所にいるため、お互いが気持ちよく仕事を進めるための心得えを従業員同士で議論し、制定。

◆独自のインターン研修プログラムの完備

入社後の業務トレーニングも在宅でできるよう、研修プログラムを完備。

◆リモートレクリエーション、リモートランチ会の定期開催

テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

◆経費削減

- ・オフィス賃料のコスト節減(役員、従業員合わせて35人の所、オフィススペースは8人分のみ)
- ・社員の通勤交通費のコスト節減(役員、従業員合わせて35人の所、2.6人/日の通勤コストのみ。2018年7月)

◆優秀な人材の確保

- ・「単親世帯や家族の介護のため雇用機会が少ない」「配偶者の転勤があり就職が困難」だが、優秀である人材を確保

◆従業員のライフワークバランスの向上

◆Uターン、Iターン希望者の採用及び継続雇用