

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○		○		○		○		○	○	○		○	

企業の概要

社名	株式会社MammyPro	都道府県	北海道
業種	サービス	従業員数	20名
事業概要	インターネット情報サービス業		

テレワーク実施概要

雇用上の規定	別途ルール策定
テレワーク担当推進部門	
テレワーク対象者	全員
実施者数	10名
実施日数	月8回程度/人

テレワークの導入・拡大の経緯

子育て期に起業した経緯から雇用機会の少ない子育て主婦の戦力を活かすことを目的に創業当時からテレワークを導入しています。現在の従業員は全員主婦です。事業のビジネスモデルが広告収入のため、職種は営業、編集など多岐に渡りますが職種にとらわれず全職種テレワークを可能としています。本人の軽度な体調不良や子供の急な発熱時などもテレワークを可としていますので、仕事に穴を空けるなどのストレスを感じることがないように配慮しています。

テレワークの概要・特徴

テレワーカーには出社をしない形態と通常勤務+テレワークとして働くタイプの2パターンがあります。創業当時から導入している経緯から社内では新しい働き方というよりも当たり前の働き方として浸透しています。そのため、社内の混乱や不平もなく、課題とされるテレワーカーとのコミュニケーションについてはメールと電話で行っていますが子育て期という同じ境遇であることからお互い様精神が生まれ意思の疎通もスムーズです。

テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

女性は結婚、出産、子育て、介護などのライフイベントに応じ、ライフスタイルが大きく変化しますが、テレワーカーとして働くという選択肢があることで退職よりも働き続けるためにどうしたらよいか、労使双方で重要課題として取り組み、解決してきたことで雇用が安定しています。そのため、過去5年間の離職率は10%です。