

テレワークの種類	在宅勤務	モバイルワーク	サテライトオフィス	狙い	生産性向上	移動時間短縮	非常時の事業継続	顧客満足度向上	WLB向上	オフィス費用削減	通勤弱者対応	創造性向上	優秀な人材確保	省エネ・CO2対策
	○				○	○	○		○		○		○	

企業の概要

社名	株式会社クレアン	都道府県	東京都
業種	専門コンサルティング	従業員数	30名
事業概要	CSRコンサルティング事業		

テレワーク実施概要

雇用上の規定	テレワーク方針 テレワーク勤務規程
テレワーク推進担当部門	総合企画グループ
テレワーク対象者	従業員全員
実施者数	20名
実施日数	月12回以上20回未満程度

テレワークの導入・拡大の経緯

導入の経緯: 東日本大震災が導入検討の契機となった。制度としては2013年に導入。第一の目的は事業継続。

拡大の経緯: 経営方針に自由で生産的な働き方の推進を掲げ数値目標を設定したこと。導入より3年間で利用者数は着実に増加。

テレワークの概要・特徴

【導入ステップ】

- ・2011年の東日本大震災を機に制度の検討開始
- ・2012年に全社員にノートPCおよびセキュリティ対策を導入
- ・2013年にテレワーク制度を導入
- ・2014年経営方針にてテレワークの利用に関する目標を設定
- ・2014～2016年にかけて毎年利用頻度向上

【制度の特徴】

- ・週に2日まで利用可能
- ・前日までに申請
- ・利用日には上司および総務に始業・終業を連絡

テレワーク導入の効果(経営にもたらした効果、その他効果)

【経営指標への効果】

- ・総労働時間の減少(生産性のアップ)

【社員への効果】

- ・満足度の向上
- ・働き方の自由化
- ・家族の看護への対応が柔軟に対処可能に
- ・人材の確保(募集要項への記載)

【リスク対応】

- ・交通機関の麻痺が予想される事態(台風・雪)での通常業務が可能に