



Public Relations and Digital Marketing Firm



シェイプウィン株式会社



企業理念: チャレンジする人が尊敬される社会を創る

社は: あなたのファンになります

会社名 シェイプウィン株式会社

設立 2011年4月

資本金 1000万円

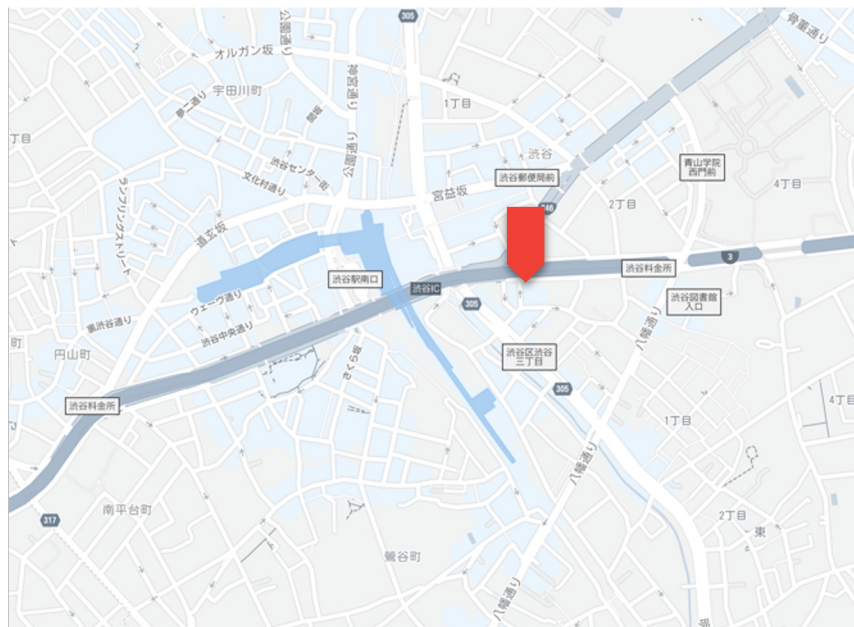
代表者 代表取締役 神村優介

スタッフ 取締役2名、従業員13名、業務委託20名

事業内容 PR&デジタルマーケティング支援  
広報・広告代理業  
海外進出・日本進出支援  
広報サロンの運営

URL <https://www.shapewin.co.jp>

# 会社所在地



日本本社

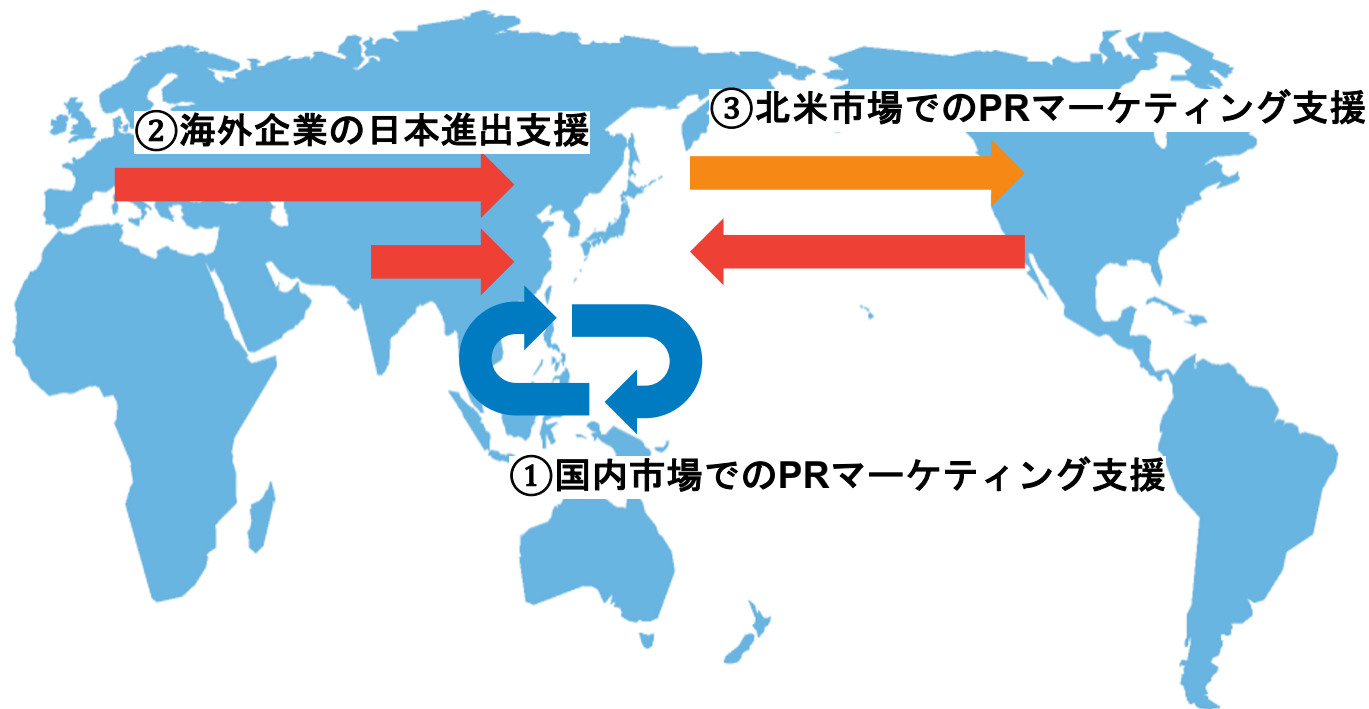
東京都渋谷区渋谷3-6-19 第1矢木ビル6F



北米支社 (カナダ・バンクーバー)

2025 Willingdon Ave, Suite 900  
Burnaby, BC, V5C 0J3, Canada

国内・海外でのコミュニケーション戦略を提供します。




支援領域

PR/メディアリレーションズ

SNS運用/インフルエンサー

SEO/オウンドメディア





優秀な人材を採用するため

厚い  
福利厚生

期待の  
ストック  
オプション

大企業

スタート  
アップ

高い  
給与水準



シェイプウィンにはありません！

2020年

5000万円

3人

売上

スタッフ

2022年

1.3億<sup>3月末</sup>円

13<sup>10月末</sup>人

日本10名、カナダ3名  
フル9名、時短4名

- 正社員という考え方をしない
- 監視しない・社員に任せる
- オンラインをフル活用





正社員＝法律用語？

外国人？

女性登用？



08/03 (水)	フレックス	半日	○ 08:00	
08/04 (木)	フレックス	半日	◎ 退勤(予定) 08:25	退勤時刻
08/05 (金)	フレックス	半日	◎ 退勤(予定) 08:24	退勤時刻
08/06 (土)	--	--	--	業務休止日
08/07 (日)	--	--	--	業務休止日
08/08 (月)	フレックス	半日	○ 08:24	◎ 17:51
08/09 (火)	フレックス	半日	◎ 退勤(予定) 08:19	◎ 退勤時刻(予定) 退勤時刻(予定) 退勤時刻(予定) 退勤時刻(予定) 退勤時刻(予定)
08/10 (水)	フレックス	半日	◎ 退勤(予定) 08:28	◎ 退勤時刻(予定) 退勤時刻(予定) 退勤時刻(予定) 退勤時刻(予定) 退勤時刻(予定)

The image shows a woman in a red and white striped shirt sitting at a desk with a young child. They are both looking at a tablet computer. There are various items on the desk, including a lamp and some papers. This image illustrates the concept of flexible work schedules mentioned in the text.


スーパーフレックス勤務



中抜けOK

勤務日	氏名	業務内容	評価	A	B	C	D	E	備考
08/03	塚本遊	患者の受付、診療補助	◎						
08/04	塚本遊	患者の受付、診療補助	◎						
08/05	塚本遊	患者の受付、診療補助	◎						
08/06	塚本遊	患者の受付、診療補助	◎						
08/07	塚本遊	患者の受付、診療補助	◎						
08/08	塚本遊	患者の受付、診療補助	◎						
08/09	塚本遊	患者の受付、診療補助	◎						
08/10	塚本遊	患者の受付、診療補助	◎						

明確な評価制度



**slack**

ipw  
ハドルミーティ...

#ipw にメッセ

ハドルミーティングに4人が... +#

綾

コミュニケーション



LastPass

Google Workspace

Notion

共同作業

Figma



**CASTER BIZ**

アウトソース



KING of TIME

amazon WorkSpaces

zapier

CLOUDSIGN

管理



シェイプウィンのいいところ

YouTube

Google Meet

全体周知/勉強会

- 異文化理解（他者理解）
- 責任の明確化
- ITリテラシーの向上



ご清聴ありがとうございました。

お電話でのお問い合わせ

03-5843-7901

メールでのお問い合わせ

[contact@shapewin.co.jp](mailto:contact@shapewin.co.jp)

サービスサイト

<https://www.shapewin.co.jp/>

PR・マーケティングに関する情報提供ブログもご覧ください。



# クライアント実績 (直接取引)

**BtoB**

**BtoC**

**業界団体・政府行政機関**

**業界実績**

IT (SaaS, エンタープライズ, 通信) パソコン・スマートフォン 製造業 (BtoC/BtoB) ヘルスケア・メディカル・コスメ	各種小売業・ネット通販 エンタテインメント マーケティングツール 人材教育・人材採用	マスメディア シンクタンク 行政機関・外郭団体
---	---	-------------------------------

# 北米由来のコンテンツマーケティング戦略を統合的に提供



# シェイプウィンと広告代理店とPR会社の違い

比較項目	ShapeWin	広告代理店/Web代理店	PR会社
戦略立案	◎ マーケミックスを主とした設計	○ 広告を主とした設計	○ メディア露出を主とした設計
コンテンツ制作	◎ 各種メディアに適した形でコンテンツを制作・編集	○ 広告クリエイティブを中心とした制作	✕ クライアント企業のネタを売り込むのが中心
運営体制	○ プランナーと一線で活躍するフリーランス&副業チーム	△ プランナーと下請け企業による多重請負チーム	✕ 若手社員を中心としたチーム
商品開発コンサルティング	○ メーカー出身のコンサルタント在籍	✕ 実施なし	✕ 実施なし
担当者育成/内製化支援	○ 内製化支援あり	✕ Web代理店では多少あり	✕ メニューにはあるが、メディア人脈の紹介は無
利用目的	◎ 戦略的なマーケティング活動	○ プロモーション活動	○ メディア露出活動
得意な領域	<b>BtoB</b> > BtoC	主にBtoC	主にBtoC
最適な顧客企業	○ 本質的な課題解決をしたい会社	○ 予算を大量投下できる会社	○ 費用を安く抑えたい会社



シェイプウィン株式会社  
設立 2011年

企業理念：チャレンジする人が尊敬される社会を創る

社是：あなたのファンになります