

DyDo

テレワークの取り組み

2021.11.30

ダイドードリンク株式会社

取締役 執行役員 人事総務本部長
濱中 昭一

会社概要

創 業 : 1975年1月27日 (46年)

売 上 高 : 連結 1,582億円 (2020年度)
単体 1,155億円 (国内飲料 : 2020年度)

従業員数 : 連結 3,922名 (2021年1月20日現在)
単体 780名 (2021年1月20日現在)

社名の由来 :

Dynamic Do Drink Company

— ダイナミックに活動するドリンク仲間 —

経営理念 :

「人と、社会と、共に喜び、共に栄える。
その実現のためにDyDoグループは、
ダイナミックに**チャレンジ**を続ける。」



会社概要



ダイドーグループホールディングス



人材戦略

ビジョン実現に向けて

人財力が勝利の源泉・人財力で勝ち抜き
ダイドグループの**持続的成長を実現**する

目指す人材像
【**自律型プロフェッショナル人材**】



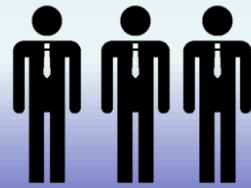
個人

- ★知識・スキルの向上
- ★仕事の生産性の向上
- ★生活の質の改善



会社

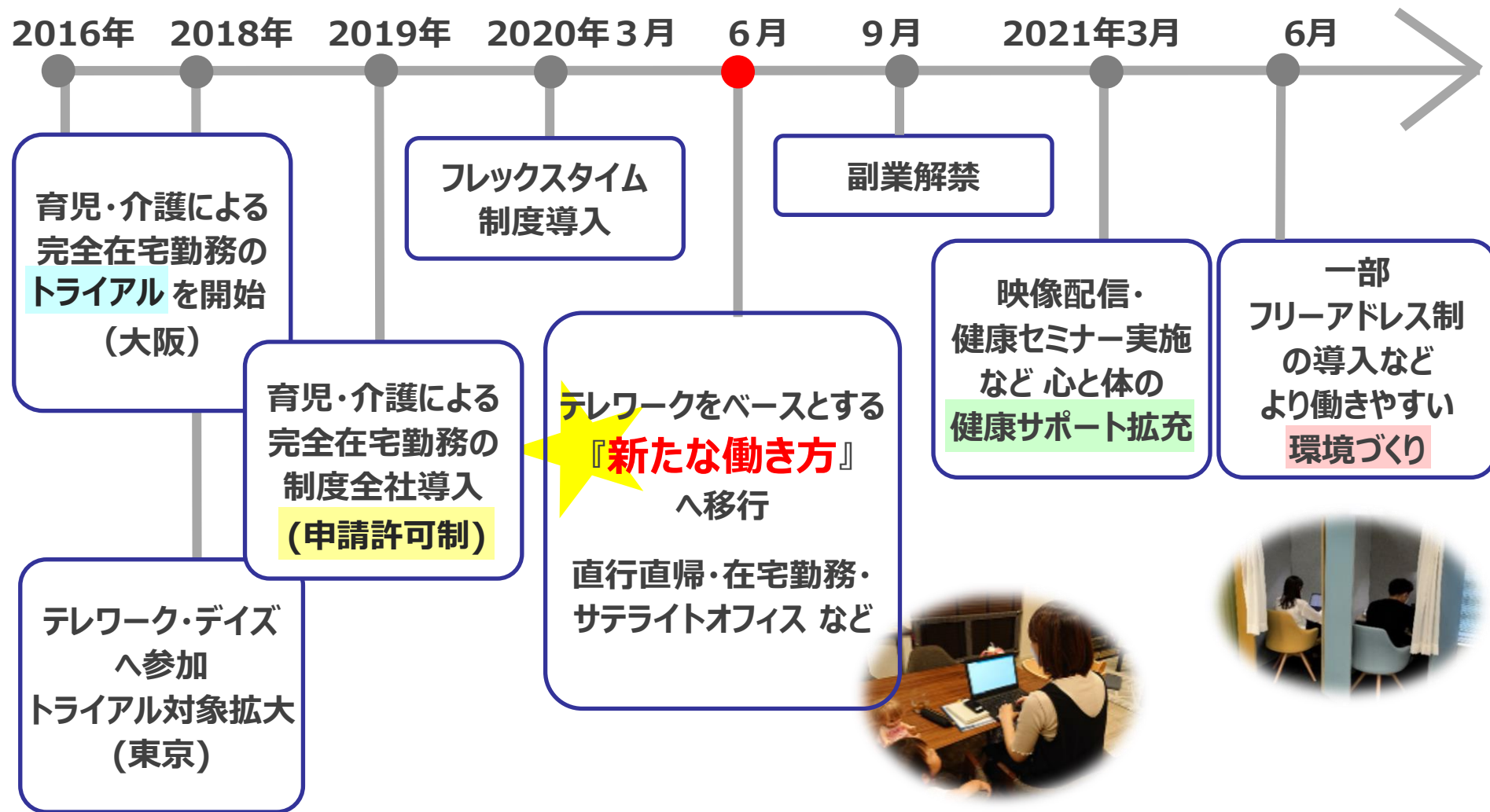
- ★学習支援
- ★**制度・仕組みの改善**
- ★健康支援



仕事にも！生活にも！ベストを尽くす人材

ひとりひとりが最大限の力を発揮するために
全従業員が生きいきと働ける人事制度

取組みの変遷



取組み事例

新たな働き方【在宅勤務・モバイルワーク】をスタンダードに！

- ・全社員にWiFiルーター・カメラ内蔵型PC・業務用携帯を貸与
- ・毎月3千円の「**テレワーク手当**」を支給（通勤手当実費精算へ）
- ・**フレックスタイム制度**の導入
- ・テレワークをベースとする『**新たな働き方**』へ移行し、内務職は週3日までの在宅勤務、営業職は直行直帰をベースとした
- ・育児・介護による**完全在宅勤務も可**（申請許可制）



育児・介護と仕事の**両立**が可能に



- ・長時間労働にならないよう労務管理のルール徹底
- ・テレワークでも正当な評価ができる・されるよう、手引きやメッセージの発信・指導(管理職研修等)を行い、指針を提示

社員一人ひとりが**自律的**な働き方に

取組み事例

新たな **オフィス** のあり方！

- 新たな働き方に応じてオフィスのあり方も見直し、一部**フリーアドレス制**を導入
それに伴い**個人ロッカー**を配置
- 集中しやすい**個人ブース**や**コワーキングスペース**も整備し、より効率的な働き方を促進



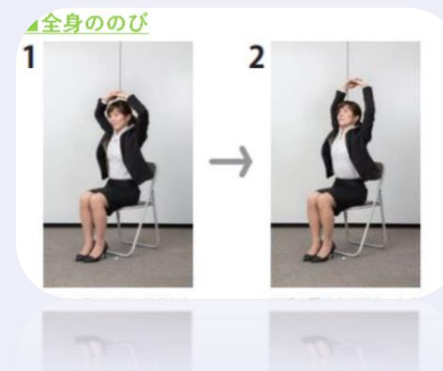
- **オフィス内の映像配信**により、テレワーク実施者の孤独感を解消し、一体感を醸成
- **社内BGMの導入**により、雑音が気にならないだけでなく静かになりすぎない効果も実感

従業員の **声** から 働きやすい環境を **実現**

取組み事例

健康で豊かな生活のために！

- ・在宅勤務での不調を予防のため**ストレッチ動画**の配信
- ・**健康セミナー**の実施
例：コロナ太り×生活習慣病予防セミナー



- ・社内ポータルサイトにて**在宅勤務ナレッジ集**の紹介
各部の事例紹介も行い、ノウハウを社内共有
- ・健康維持増進のために
ココロとカラダの健康管理アプリ導入と
健康イベント(ウォーキングラリー)を実施



心と体の双方が健康なことで **相乗効果** がうまれる

ワークライフシナジー

生産性向上と会社の持続的成長を実現する



一人ひとりが『ワークライフシナジー』を生み出せるための
制度や基盤を整えることで・・・

こころとからだに、
おいしいものを。

The logo for DyDo features the brand name in a bold, red, sans-serif font. Above the text, there are two yellow trapezoidal shapes that appear to be part of a stylized roof or a graphic element. The first shape is positioned above the 'Dy' and the second is above the 'Do', both pointing downwards towards the text.

DyDo