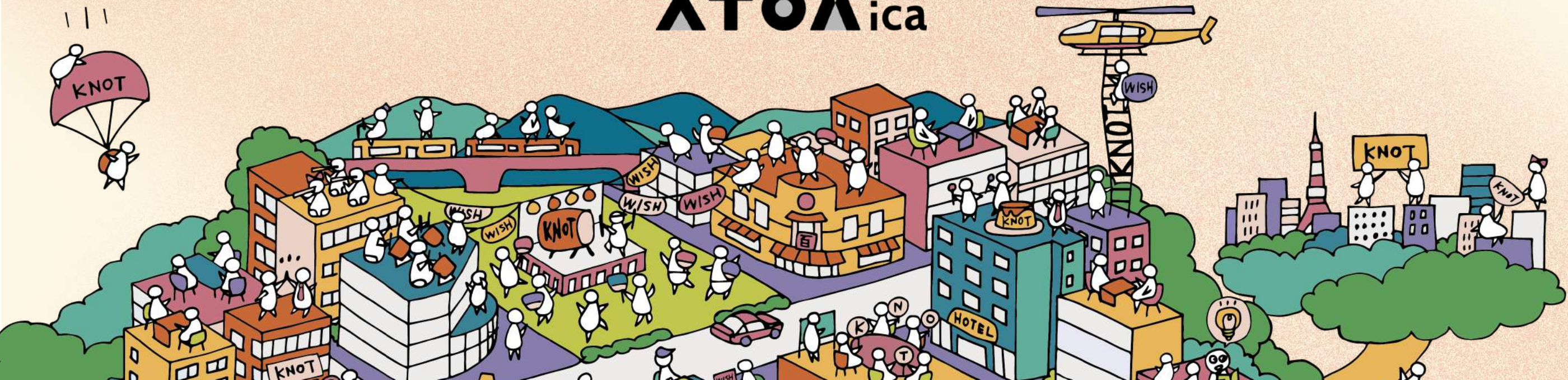


令和7年度 厚生労働省主催テレワークセミナー
「リモートワーク時代のオフィスには何が必要か」

ATO▲ica



はじめに

結論：オフィスには「共創」のための仕組みと環境が必須

コロナ禍を経て、黙々と集中しながら行うソロワーク環境については**最早自宅優位**に。

オフィスは「集まって創造的な時間を作る・関係性を育む」→「誰かと一緒に何かをするため」の環境へ。



SoloWork

資料作成や思考の整理など、
一人で黙々と集中して打ち込むもの



CoWork

一人ではできない課題解決や価値創造のために、
誰かと一緒に何かをするもの

オフィスに行く動機が**会うこと**に変わっていている。

昨日、後輩がチャットで
愚痴言ってたから
顔見に行くか

四半期のキックオフは
みんなでワイワイやりたい

この評価会議、
流石に対面でやりたいな

先輩にレビューお願いしたい
からオフィス行っとくか



オフィス → 繋がりと共創の場へ

会社概要

会社概要

ATOMica

■ 設立

2019年4月5日（本社：宮崎県宮崎市）

■ 経営陣

代表取締役Co-CEO	嶋田 瑞生
代表取締役Co-CEO	南原 一輝
取締役CXO	倉橋 朋子
取締役CFO	下川 勇一
取締役CDO	赤沼 百生
執行役員CTO	橋本 順歩
執行役員CPO	安里 喬泰郎
社外取締役	松永 将幸
社外取締役	木塚 健太
監査役	成瀬 功一

■ 資本金

15億2,647万円（資本準備金を含む）

■ 従業員数（役員・正社員のみ）

151名

■ 事業内容

ソーシャルワーキング®の企画、運営
プラットフォーム事業の企画、運営



多種多様な株主

ATOMica

創業から累計15億円を資金調達。プライム上場企業・地銀・ベンチャーキャピタルと幅広い株主との協業が強み。



事業会社・CVC



※ 一部、出資機能を持つグループ企業や、運用するファンドからの出資を含む。



金融機関系



※ 一部、出資機能を持つグループ企業や、運用するファンドからの出資を含む。



独立系VC / 個人投資家



+個人投資家数名

「この人と出会わなかったら、こんなことできなかったな」が共通言語の二人



代表取締役Co-CEO/代表コミュニティマネージャー
嶋田 瑞生 / Mizuki Shimada



1994年仙台生まれ、東北大学卒業。

大学1年生の冬にGamificationの領域で起業。会社経営を通じて様々なオトナと出会い、そして共創が起きていく面白さに気付く。

その後、靴磨きを通じて学生のキャリア教育と地域活性をめざすビジネス団体を立ち上げ、仙台市長に表彰を受ける。

新卒では株式会社ワークスアプリケーションズにエンジニアとして入社し、顧客巻き込み型の開発スタイルを学ぶ。

その後、転職活動をする中で創業メンバーや各地の方々との思いもよらぬ出会いがあり、2019年4月にATOMicaを創業。

あらゆる願いに寄り添い、人と人を結び続けるためのATOMicaの思想「ソーシャルワーキング®」を唱え、全国各地に共創のきっかけと仕組みの構築をめざしている。



代表取締役Co-CEO
南原 一輝 / Kazuki Minamihara



1994年大阪生まれ、大阪大学卒業。

在学中に起業しグループインタビューを通じた若年層向けマーケティング・商品開発事業に従事。

その後、同社株式を譲渡して三井物産株式会社に入社。シリコンバレーのデータ系スタートアップへの資本業務提携とその後の同社ソリューションの日本展開を担当した後、社内起業家として事業開発に従事。米国シリコンバレーでデザインコンサルティングファームであるIDEO社と共にデザインリサーチを行った後、日本での事業開発を開始し、飲食店の空席をワークスペースとして利用可能にするアプリSuupをリリース。

大学時代からの友人である嶋田の誘いを受け、2021年に執行役員としてATOMicaに参画し、2022年4月に取締役COOに就任し、2023年3月より現職。

Mission

頼り頼られる関係性を増やす

Vision

あらゆる願いに寄り添い
人と人を結び続ける

都市化で加速していく「孤独」が、
時代の激しい変化による「不安」が、
他人の目により縛られていく「制約」が、
人間らしい幸せを阻んでいる。

だからこそ、ATOMicaは「頼り頼られる関係」を増やす。

時には頼り、時には頼られる。
そんな豊かな関係性をたくさん創ることができたら、
きっと世の中の幸せの総量は増え続ける。

願いが循環する世界を実現することで、
21世紀の人類課題に対して、挑んでいく。

ここで事例へ
(当社公式HPへ遷移します)



内閣府主催 地方創生テレワークアワード 地方創生担当大臣賞受賞 コミュマネの介在価値とWISH・KNOTを用いた価値の定量化が高評価



株式会社ATOMica様

連携パートナー自治体

宮城県仙台市、宮城県富谷市、群馬県、埼玉県
深谷市、新潟県長岡市、新潟県新潟市、石川県
金沢市、石川県小松市、長野県松本市、静岡県
静岡市、大阪府堺市、和歌山県、和歌山県和歌
山市、岡山県岡山市、広島県竹原市、広島県福
山市、福岡県北九州市、宮崎県、宮崎県延岡
市、宮崎県宮崎市

共創を生み出す手法 「コミュニティマネジメント」

共創とは

共創とは

単独自力ではできない価値創造・課題解決を、誰かと一緒に成し遂げること



価値創造や課題解決の**程度問題は不問**
(新規事業から、友達とのキャンプまでなんでもOK)

コミュニティマネジメントとは

コミュニティマネジメントとは

「共創」が生まれやすい環境をあの手この手で創ること



偶発的に「共創」がおきやすい環境を作ること、
能動的に出会いを創ったり、取り組みの伴走支援を行うことも含む。

「管理」的な意味合いではない点が注意。

そして、コレに取り組むのがコミュニティマネージャー

コミュニティマネージャーにとって大事なこと

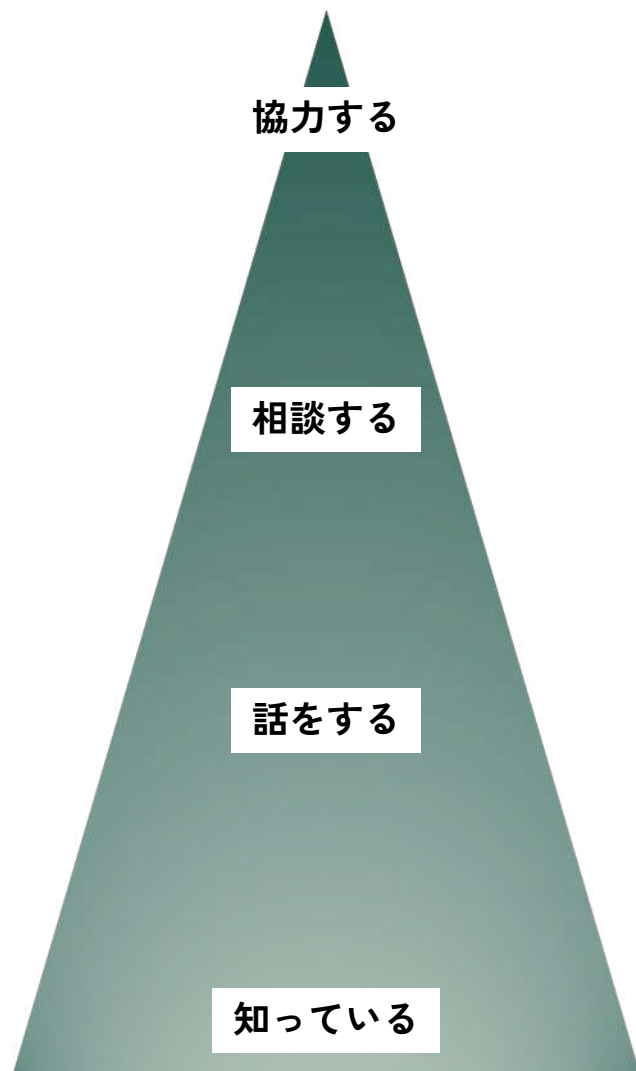
自分、そして他者の**個性を理解**していること

共創が起きやすい**環境を創れる**こと

共創の源である「**出会い**」を持続的に生み出し続けること

コミュニティ所属者同士の関係性構築の前に、まずは自分と利用者の関係性構築

各々が自由自在に出会いを重ねる世界線の実現までには相当の時間がかかり、かつ勝手には起こり得るものではありません、まずはコミュニティマネージャーと利用者が1:1で関係性を深め、次第に1:Nに和が広がり、そして、参加者<>コミュマネ<>参加者の構図を生み出していきます。



ビジネス的信頼

コミュマネが個の能力を理解しておりお願いが出来る

パーソナリティ的信頼

コミュマネが問題解決するためのお願いが出来る

ビジネス的信頼

コミュマネが業務内容・個人のスキルを理解している

パーソナリティ的信頼

個人的な悩み相談が来る

ビジネス的信頼

コミュマネがポジション・業務範囲を理解している

パーソナリティ的信頼

お互い出身地や趣味など、人に関する情報を知っている

パーソナリティ的信頼

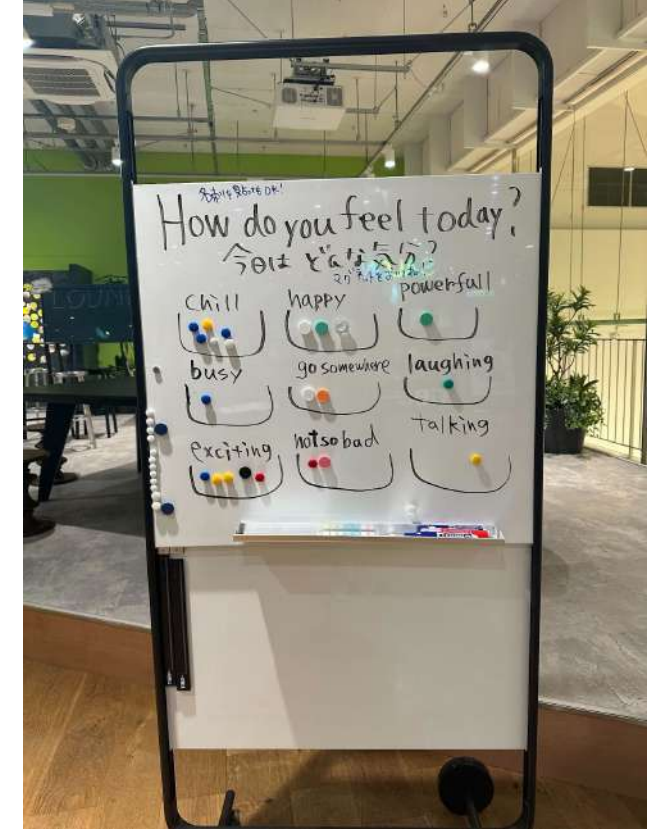
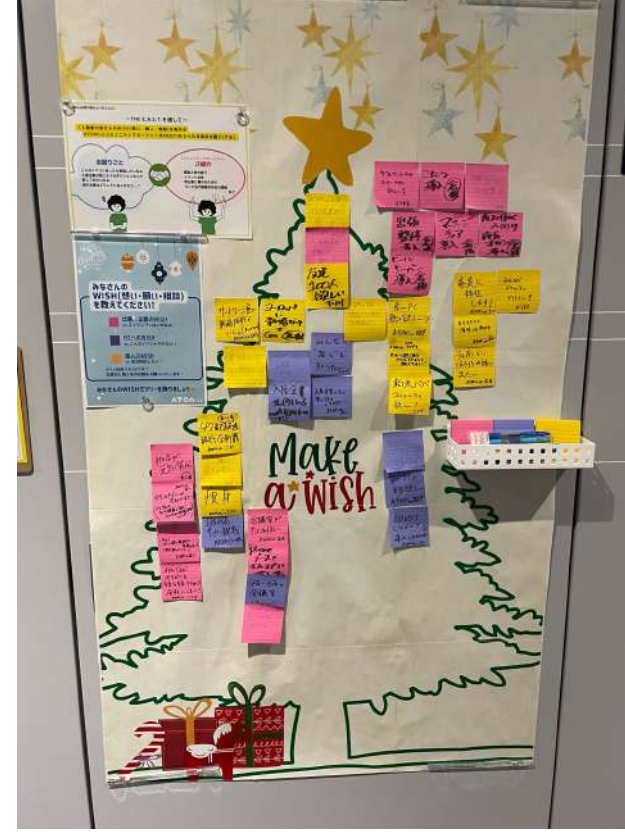
見かけることが多く、お互いの顔と名前を知っている

いかに各利用者との関係性を上位に持っていくことができるか

受付のハックこそがコミュニティ形成の鍵。だからこそ当社はコミュニティマネージャーと受付を原則分けない運用

来店時、一次退店時、退店時の3タイミングはコミュニティマネージャーと利用者さまとが事前と対話できる大変貴重なチャンス。挨拶などのやりとりに加え、場に対する日々の仕掛けや、イベント未満の簡単な取り組みを通じてコミュニティとの距離を近づけます。

仕掛けの事例 - 受付常設のコミュニケーションボード テーマを分けて参加型掲示物を作成し、対話のきっかけを促す



受付のハックこそがコミュニティ形成の鍵。だからこそ当社はコミュニティマネージャーと受付を原則分けない運用

日々の取り組みを通じて、入居企業の情報見える化や、これまでの歴史の見える化を行い、対話のきっかけを生んだり、コミュニティに対するロイヤリティ向上で見込める。日々様々な物事が起こる拠点の出来事を集める、広める、蓄積する動きを推進してまいります。

入居企業や利用者さまのプレスリリース掲載

相互理解の深まりや、発信手法の学びに繋がり、施設内覧時の魅力にも



イベントアーカイブ

拠点史をきちんと残し、ブランドを高めてまいりましょう



受付のハックこそがコミュニティ形成の鍵。だからこそ当社はコミュニティマネージャーと受付を原則分けない運用

もっともっとカジュアルな形で季節のイベントや毎週のコーヒーイベントなども実施。全てはコミュニティマネージャーと利用者さまとの接点を増やし、関係性を深め、マッチングしやすい環境をどんどん構築していくため。イベントのない日でもコミュニティが止まらないことが重要。

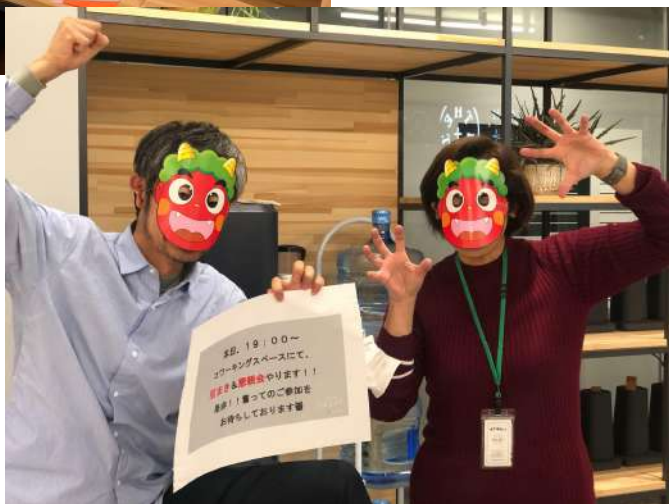
季節のイベント

（書き初め、賀詞交歓会、節分、七夕など使えるテーマが盛り沢山）



例えば...
七夕はWISHを頂く良い口実に。

例えば...
節分はオフィス訪問の
良いきっかけに



コーヒーイベント

（コーヒーを淹れる1分を対話時間に）



おすすめランチマップ

（推しのやりとりは関係値が深まる）



柚子塩そば

細麺（中） 930円

星マークのなるとがカワイイ★
さっぱりしていて暑い夏でも重くないのが
ポイント！柚子の爽やかな香りがふわっと
広がりリラックス効果も期待できます。
麺は、ちぢれ麺と細麺が選べますよ。



2F 横浜中華そば上星商店
住所 / 横浜シンフォニーエースタワー2F
www.reallygreatsite.com

インキュベーション系施設でのイベント展開実績を多数有しており、まずはその事例をご紹介します。

「誰かの話を聞きたい」「何かを学びたい」「同じ（または異なる）属性と交流したい」の3つが参加欲求として整理されます。



Sendai Startup Studio

INNOVATOR'S MEETUP #3

地方における スタートアップエコシステムの あり方とは？

2024.8.21 (WED) 17:00-20:00

POWERED BY







株式会社
FFGベンチャービジネス
パートナーズ
松永 将幸



amu株式会社
谷川 ゆりか



株式会社ATOMICA
嶋田 瑞生

元学生起業家、今も経営者。 そんな4人の話をゆるく聴くトークイベント

なんで？どうして？ どうやって？






株式会社アタロス 代表取締役 橋本 雄太
株式会社SACNETO 代表取締役 伊藤 優花
株式会社PUBU 代表取締役 伊藤 和真
株式会社ATOMus 代表取締役 橋田 優生

2022年10月5日（水） 18:30開始
@NTT都市開発株式会社 東北支店ショールーム

スタートアップに数億円の出資が決まるまでの 実際のストーリーを公開！

投資家って何？ 資金調達って何？

実際に使った資料も見せちゃいます！

2022年11月21日（月） 18:30開始
@NTT都市開発株式会社 東北支店ショールーム

起業家にリアルな話を思いっきり聞く ゆるいトークイベント in 仙台

スタートアップって いったい何？





10株式会社 代表取締役CEO 目下 丹
30株式会社 代表取締役CEO 黒田 拓真
株式会社ATOMus 代表取締役 橋田 優生 (18:45-19:15)

2022年8月6日（木） 18:30開始
@NTT都市開発株式会社 東北支店ショールーム

スタートアップ企業、ベンチャー企業に お勧めの方のリアルを聞いちゃおう！

スタートアップって 実際どう？

#仙台 #転職 #就活 #キャリア
#ベンチャー #スタートアップ

2022年9月29日（木） 18:30開始
@NTT都市開発株式会社 東北支店ショールーム

学生起業家、学生団体代表、 社団法人理事から行政の方まで大集合！

活躍するパイセンの 話を聞いちゃおう！






代表取締役 CEO 小沢 夢樹
代表取締役 CEO 堀尾 雅貴
代表取締役 CEO 鈴木 聖哉
代表取締役 CEO 山崎 智也

2022年1月26日（木） 18:30開始
@NTT都市開発株式会社 東北支店ショールーム

起業家の"ここだけの話"聞いちゃおう！

スタートアップ しくじり先生






代表取締役 CEO 安部 孝之
代表取締役 CEO 結智 敬之
代表取締役 CEO 中山 清久
代表取締役 CEO 橋田 優生

2024年2月28日（水）
@NTT都市開発株式会社 東北支店ショールーム

毎年数百のイベントを運営する当社が有するイベントレシピを元に、オリジナルイベントを企画運営

インキュベーション系施設でのイベント展開実績を多数有しており、まずはその事例をご紹介します。
「誰かの話を聞きたい」「**何かを学びたい**」「同じ（または異なる）属性と交流したい」の3つが参加欲求として整理されます。



MoAP 2024
ももスタ アクセラレータープログラム プレイイベント

2024.8.28 水
18:30 - 20:30

リーンキャンバスを活用して
ビジネスアイデアを可視化しよう

Momosta ももスタ
ACCELERATOR PROGRAM
Basic Stage

@ももスタ (岡山市北区駅前町1-8-18)



Canva 講座

誰でも簡単に
デザインが
出来る無料ツール

デザインツール「Canva」の無料版を使った操作を学ぶ初級編講座です。
テンプレートや素材を使って、手軽にチラシやポスターを作ることができます。

2/28(水)
19:00~20:00 受付18:30~

参加費：無料
持ち物：ご自身のPC
PCがない方はスマホでもOK

定員：10名

講師
株式会社ATOMica
木島 裕子



初級編LEVEL2
ChatGPT講座

ChatGPTとGoogleスプレッドシートが
無料で連携できるってご存知ですか？
表計算や資料作成ツールと組み合わせると
単純作業を大幅に効率化しましょう！
エクセルにも活用できます！！

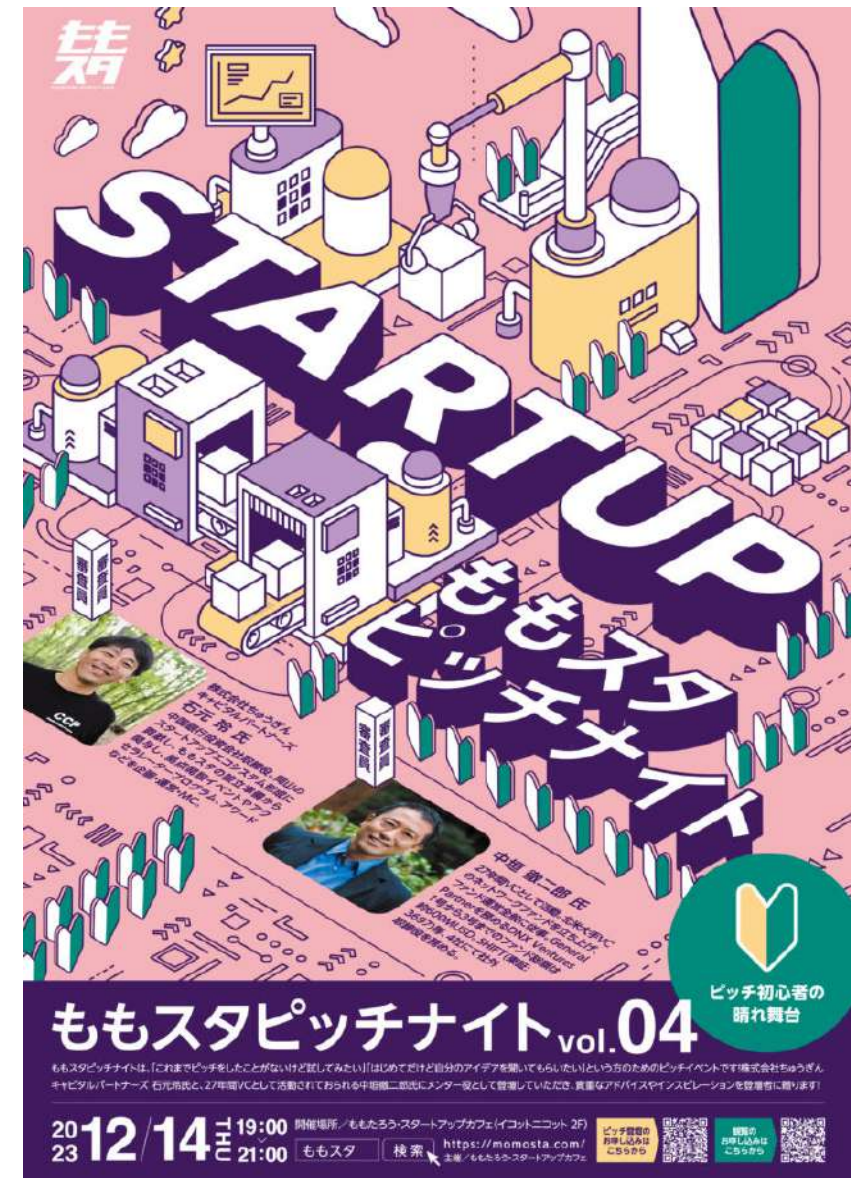
講師
株式会社ATOMica
相澤 飛輝

参加費は無料です。
パソコンを
お持ちください！

ChatGPT × スプレッドシート
04/18 木
19:00~20:00

会場
大阪府堺市北区長曽根町330番地425-Cube内
Community room cha-shitsu

お問い合わせ 080-3242-6270 (常置携帯)



STARTUP
ももスタ

ももスタピッチナイト vol.04

ももスタピッチナイトは、「これまでピッチをしたことがないけど試してみたい」「はじめてで自分のアイデアを聞いてもらいたい」という方のためのピッチイベントです。株式会社おはようさん、キャピタルパートナーズ、わが市民と、27年間VUとして活動されておられる中野徹二部長にメンター役として監修していただき、貴重なアドバイスやインスピレーションを皆様にお届けします。

2023.12.14 木
19:00~21:00

会場
ももスタ

検索 <https://momosta.com/>

主催 株式会社ももスタ

ピッチ初心者の
晴れ舞台

ATOMicaにおけるコミュニティマネージャーとは？（スタートアップ支援施設の例をとって）

毎年数百のイベントを運営する当社が有するイベントレシピを元に、オリジナルイベントを企画運営

インキュベーション系施設でのイベント展開実績を多数有しており、まずはその事例をご紹介します。

「誰かの話を聞きたい」「何かを学びたい」「**同じ（または異なる）属性と交流したい**」の3つが参加欲求として整理されます。

ATOMica北九州
GYMLAB
北九州3拠点合同イベント

COMPASS
KOMATSU

ちょうみーとあっと

今までの超える！

超

MEET@

12.15 19:00-21:00 @ATOMica北九州
(北九州市小倉北区京町3-1-1 セントシティ7階)

参加無料！
更に、ご参加の方には
・各施設1日利用無料券
・特製ステッカー
・プレゼント！

超MEET@とは？

「思いつかない出会い」を味わってほしいという目的で各拠点で開催しているMEET@。今回は「普段出会えない人たちにたくさん出会っていただきたい」という思いで、所属の枠を超えて合同で実施することになりました！「どんな出会いの場を届けたい」という方や「移住してきたばかりで友達が増えたい」という方、はたまた「何か一緒にチャレンジする仲間を探している」という方など、たくさんの方のご参加をお待ちしております！

プログラム

今回は1対1でめくるめくたくさんの方とお話しいただく高速回転型のMEET@と、みなさんで一つのテーマに沿ってワイワイ盛り上がっていただく企画の2本立てです！

第1部 19:00- ぐるぐる回転寿司MEET@

参加者の皆さんで2つの輪を作っていました、1回4分のスパンでぐるぐる回転しながらかくさんの方とお話をいただきます！

第2部 20:00頃- もぐもぐ商品名会議！

いくつかのチームに分かれ、ある架空の商品（命題）の名前をワイワイ考えていただきます！一番を奪い取る名前を考えたいチームに豪華景品あり！

お申込み・注意事項

お申込みは右のQRコードから申込フォームにお進みいただき、必要事項をご記入ください。お申し込みありがとうございます。

●お申し込み後キャンセルされる場合は、必ず前日までにご連絡をいただきますようお願いいたします。

●ご不明点ございましたら、各拠点のコミュニティマネージャーにお問合わせください。

お問合わせ先
TEL: 093-409-2782 (10:00-18:00) Mail: kiki@yushuatomica.jp

各拠点担当者
●ATOMica北九州：佐藤、江藤（上記等々）
●GYMLAB：津守、徳永（093-184-2008）
●COMPASS小倉：原田（093-913-9300）

開催日
2024 7/3 (水) (受付 18:30~)
19:00~21:00
19:00~20:00 講演
20:00~21:00 交流会

let's talk about the future

みなとみらいでの活躍支援！
スタートアップ / 起業
企業コラボ / 他社との協業
etc...

2024

はじめまして、ATOMicaです！
“人と人が出会う仕組みをつくる”
みなとみらいでの挑戦。

innovation

会場：
chilink
横浜西区みなとみらい5丁目1番2号
横浜シンフォニーステージスタワー3階
「chilink WORKSITE MINATOMIRAI」

参加費 無料

お申し込みはこちら！

登壇者

株式会社ATOMica
代表取締役Co-CEO
南原 一輝

1994年大阪生まれ、大阪大学卒業。
在学中に起業しグループインタビューを通じた若年層向けマーケティング・商品開発事業に従事。その後、同社株式を譲渡して三井物産株式会社に入社。シリコンバレーのデータ系スタートアップへの資本業務提携とその後の同社ソリューションの日本展開を担当した後、社内起業家として事業開発に従事。米国シリコンバレーでデザインコンサルティングファームであるIDEO社と共にデザインリサーチを行った後、日本での事業開発を開始し、飲食店の空席をワークスペースとして利用可能なアプリSuupをリリース。大学時代からの友人である崎田の誘いを受け、ATOMicaに参画。創業から5年で累計資金調達額は13億円、従業員数は100名を超え、北海道から沖縄まで事業展開を進めている。

●公式SNSアカウント
Instagram LINE

主催：ATOMica
お問い合わせ先
TEL 045-263-8725 (平日10:00~18:00)

参加 無料

CO-WORKING AREA

第1回
ゆるく繋がるコミュニティ
MEET@

11/28(火)
19:00~21:00
※18:30受付開始

色んな業種の方と
出会う。仕事仲間をもっと
増やしたい

趣味友達を
増やして何か
新しいことを始めたい

普段なかなか出会うことのない人、
企業との交流、コラボレーションを生み出すことが
出来るようスタッフがサポートします！

参加費：無料 | 開催場所：komatsu九 CO-WORKING AREA |

hinata STARS
みやぎスタートアップアクセラレーター

2024.8.26

STARTUP HINATA STARS スタートアップ創出・成長促進事業「hinata STARS」キックオフイベント @ATRAIA

事業の発展につながるには？
風評被害 常態化
どういった人達と仲良くしたい？
関係構築の重要性
適切なパートナー探し
どういった人達と仲良くしたい？
関係構築の重要性
適切なパートナー探し
どういった人達と仲良くしたい？
関係構築の重要性
適切なパートナー探し

エグゼクティブインタビュー理由
リスク回避
関係構築の重要性
適切なパートナー探し
どういった人達と仲良くしたい？
関係構築の重要性
適切なパートナー探し

資金調達の方法
資金調達の方法
資金調達の方法
資金調達の方法
資金調達の方法

メンターの存在
メンターの存在
メンターの存在
メンターの存在
メンターの存在

創業のモチベーション
創業のモチベーション
創業のモチベーション
創業のモチベーション
創業のモチベーション

HELP

株式会社スーパーワーク
代表取締役 古賀 真太郎氏

株式会社タイプライト
代表取締役社長 菅原隆太氏

株式会社Smart
代表取締役CEO 上野賢氏

株式会社ATOMica
代表取締役Co-CEO 崎田 瑞生氏

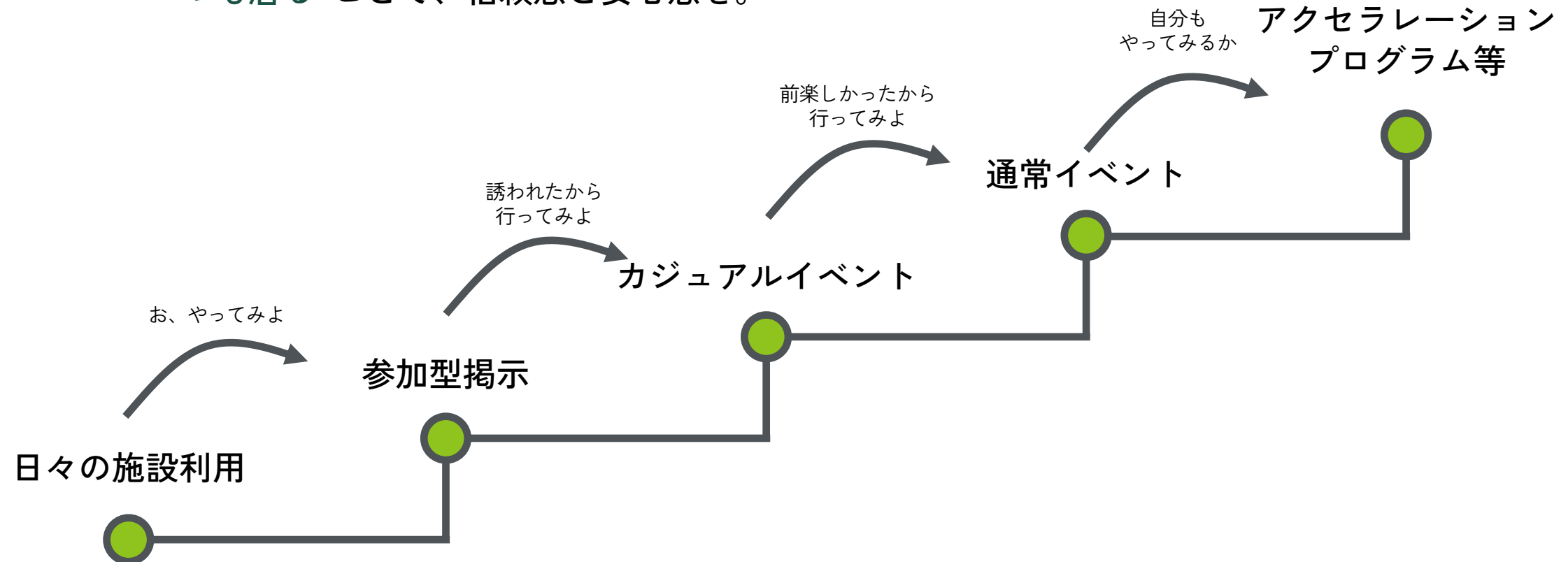
スタートアップ創出・成長促進事業「hinata STARS」
キックオフイベント！

受付から参加カロリーの高いプログラムまでを連動させて運営することで、参加者の心的ハードルを下げる

多くの施設では「イベントがやって終わりにになってしまう」「アクセラプログラムの日だけ講師が来て、他の日は居ない」など、施策取り組みがぶつ切りになってしまう課題があります。コミュニティマネージャーが常駐し各パートナーと連携することで、この課題を解決します。

コミュニティマネージャーと利用者の関係性構築と、
利用者のイベント参加慣れをさせるために。

“いつも居る”ことで、信頼感と安心感を。



まとめ

結論：オフィスには「共創」のための仕組みと環境が必須

コロナ禍を経て、黙々と集中しながら行うソロワーク環境については**最早自宅優位**に。

オフィスは「集まって創造的な時間を作る・関係性を育む」→「誰かと一緒に何かをするため」の環境へ。



SoloWork

資料作成や思考の整理など、
一人で黙々と集中して打ち込むもの



CoWork

一人ではできない課題解決や価値創造のために、
誰かと一緒に何かをするもの

オフィスに行く動機が**会うこと**に変わっていている。

昨日、後輩がチャットで
愚痴言ってたから
顔見に行くか

四半期のキックオフは
みんなでワイワイやりたい

この評価会議、
流石に対面でやりたいな

先輩にレビューお願いしたい
からオフィス行っとくか



オフィス → 繋がりと共創の場へ