

紙とリアルてんこもりの
製造業が
東京テレワークアワード大賞
受賞するまでの
七転八倒物語

■ 本日の目的目標

目的:テレワークのヒントを
自社に持ち帰っていただくために

目標:

- ①経営者のスタンスを伝える。
- ②具体的な試行錯誤の道のりを伝える。

 株式会社吉村

■ 本日のアジェンダ

1. 会社概要
2. コロナ初動 経営者のスタンス
3. 具体的な話
 - ① オンライン会議
 - ② 多様な職種でのテレワーク
 - ③ 電子化
 - ④ 手当の見直し

会社概要 (2021年9月30日現在)



- (1) 創業 昭和7年7月
- (2) 会社設立 昭和29年10月11日
- (3) 業種 茶・海苔を主とする食品包装資材の企画、製造、販売
- (4) 資本金 9,100万円
- (5) 社員数 228名(他に正雄舎に50名)
(男性117名／女性111名 平均年齢40歳／平均勤続年数12.4年)
- (6) 事業所所在地 本社：〒142-0041東京都品川区戸越4-7-15
静岡焼津：軟包装一貫製造工場／物流センター／営業所
京都／福岡／鹿児島／仙台 営業所
- (7) 売上高
コロナ前 66期 51.6億円 経常利益1.4億円
67期 48.8億円 経常利益1億円
68期 49.7億円 経常利益1.2億円

代表取締役社長 橋本久美子
2005年就任 1990-2000年専業主婦



社員数227名



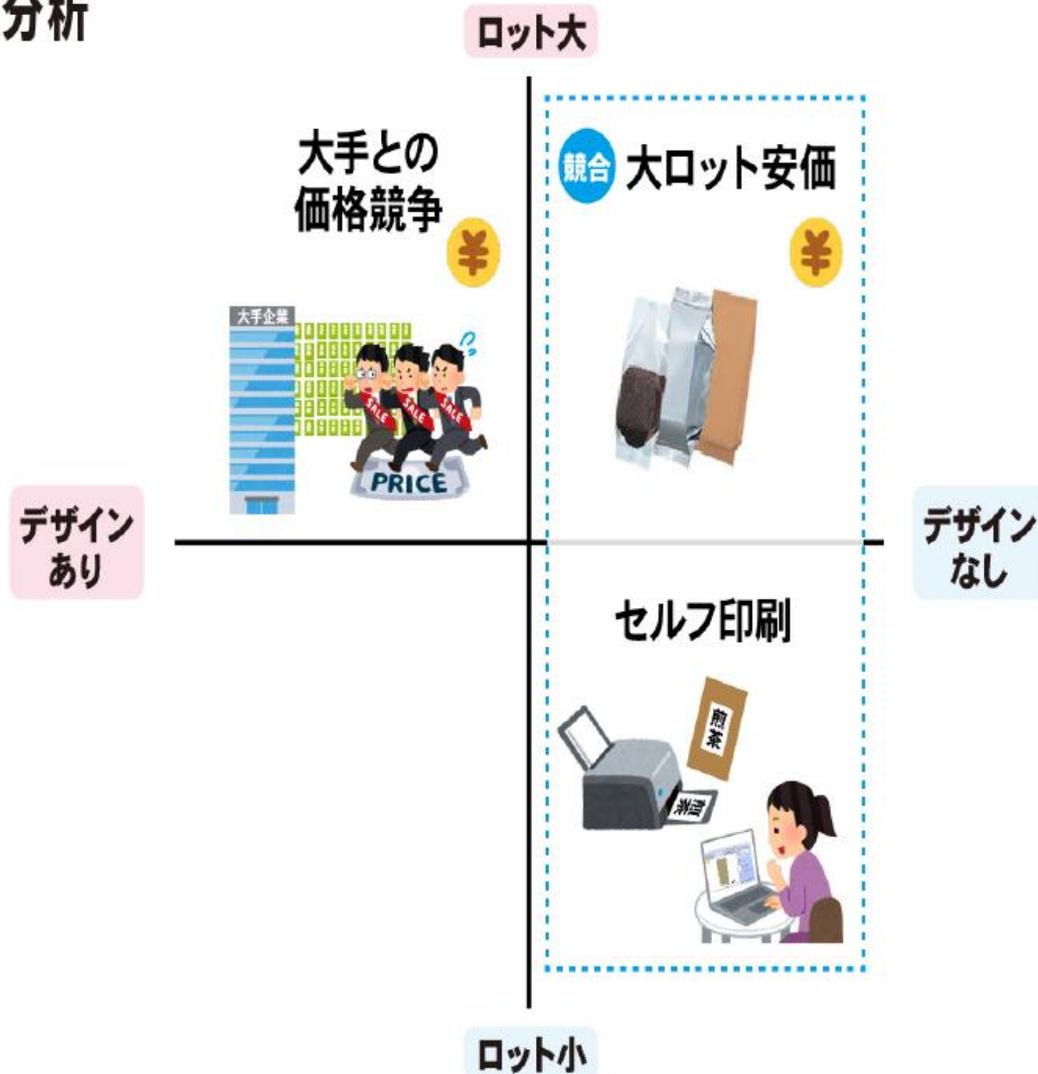
創業90年

YOSHIMURA

紙茶袋 → グラビア軟包装 → デジタル軟包装



マトリックス分析



マトリックス分析



経営理念

想いを包み、未来を創造する
パートナーを目指します。

経営方針(ISO品質環境方針)

- 1.私たちは、パッケージを通してキラリと光る未来を創ります。(社会性)
- 2.私たちは、商品への想いが伝わる舞台を造ります。(科学性)
- 3.私たちは、挑戦して成長し失敗と喜びを分かち合う職場を作ります。(人間性)

サンタクロースの理念は？
なぜやるのか？
何を目指すのか？



理念はガードレール

社会性
×
科学性
×
人間性



コロナ初動!!

オンライン 入社式

急須の儀式は？

やったらわかる

できる できない
ではなく

やりたいか
やりたくないか

4月7日

本社全員在宅勤務

やばい!
トツプダウン??

ニーズと 解決策をわける

在宅勤務は 解決策

ニーズは

命を守る

経済をとめない

在宅勤務は 解決策の一つ

ハシモトも
正解はわからない

理念に照らして
考える

やったらわかる!



公益社団法人 日本茶業中央会 後援
 公益社団法人 静岡県茶業会議所 後援
 全国茶商工業協同組合連合会 後援

～初級編～

明日から ツカエル ZOOM 活用術 セミナー

- [] をつかってお茶のイベントやワークショップをやりたい
- 出張しなくても [] を使って商談したい
- TVでよく見る [] 一度使って慣れておきたい



前回
大好評!

投票できる?!

ホワイトボード?

画面共有!?



ブレイクルームで
セッションって!?

325人の新茶乾杯
イベントって!?

オンラインで新茶乾杯イベント!



オンラインで新茶乾杯イベント!?



Time schedule

- 1 ドリップティーと乾杯 Saten japanese tea 小山和裕さん
- 2 日本茶が好きになるワークショップ チャイワークス 市川雅恵さん
- 3 4-5人のブレイクアウトルームに分かれて「私の好きなお茶」をネタに対話の時間
- 4 茶畑リレーライブ 鹿児島→島田→大川大間→狭山
- 5 美容と健康と乾杯 起業家、モデル、サウナ - 笹野美紀恵さん
- 6 日本茶への想いと乾杯 SD ウェスカ 岡崎慎司選手 (ビデオメッセージ)



うち茶飲もう

STAY HOME

商標登録

STAY HOMEで坊主頭?!



公募制?! 2027ビジョン

2027年ビジョン
(合言葉)

“日本茶で”
日本を、元気に。



➡ ビジョンは大きな合言葉です。

具体的な戦略は、目標会議で発表した7つのチーム全員の戦略を、話し合い、まとめました。

抹茶ミニシェイカー

YOSHIMURA



使い方



- 容量：50ml (20ml のメモリ付き) ○耐熱温度：40℃以下 (食洗機は使えません)
- 素材 キャップ：高密度ポリエチレン 本体：ポリプロピレン

抹茶ミニシェイカー



使い方



- 容量：50ml (20ml のメモリ付き) ○耐熱温度：40℃以下 (食洗機は使えません)
- 素材 キャップ：高密度ポリエチレン 本体：ポリプロピレン

刻音(ときね) 沈殿抽出式ティードリッパー

 YOSHIMURA



クラウドファンディングに挑戦



¥ 応援購入総額

Success!

7,039,788円

目標金額 500,000円

1407%

👤 サポーター

799人

🕒 残り

終了

終了しました



日本茶をドリップし、さらに味わい深く。日本茶の歴史に新たなときを刻む

いつもの日本茶、いつもいれたて
Leaf Tea Cup

**お湯を入れる
ワンアクションで
本格的な日本茶を**



¥ 応援購入総額

1,791,294円

目標金額 500,000円

358%

👤 サポーター

295人

🕒 残り

36日

応援購入する

Success!



いれたての本格的な日本茶が、もっと身近になる！ Leaf Tea Cup誕生！！

Leaf Tea Cup が当たり前にある世界



今回、評価された項目

1. 工場現場も含め全社員が参加する
オンライン会議を開催
2. 営業社員のリモート商談を徹底するなど、
多様な職種で
「週3日・社員7割以上のテレワーク」
3. テレワークの促進のため、
9割の書類の電子化

1. 工場現場も含め 全社員が参加する オンライン会議

をどうやったか？

オンライン会議導入?!

とまどう社員に?!

どんなフォローをしたか?

対応方法は4つ。

- 👉 オンライン案内人を任命しオンライン研修を受けてもらった。また、社長自ら外部研修を受け、そこから全社展開していった。
- 👉 社内で分かりやすいマニュアル作り。
- 👉 事務系社員には1人1台ノートPCと携帯電話を貸与。在宅でオンライン会議ができるように。
- 👉 PCが貸与されていない社員には、個人の携帯を使わしてもらうための手当を支給。

オンライン会議導入?! からの?!

全社でオンライン会議をやってみた。

吉村では毎年10月全社で集まる経営計画発表会があります^^。

えっ。でも、コロナ禍ですよね・・・電車での移動もそうだけど、そんな密に集まれないですよね？！

しかも、普段パソコン業務したことがないのに、オンラインとか無理ですーっ

ニーズは聞いた。やり方を考えよう……



①工場、現場の
社員の不安を消すために、

入社4年目社員が 講師になり、 複数回の研修を開催。

※現場は一度に大勢の人が抜けられない
ため。分割開催

②営業社員のリモート商談を徹底するなど、多様な職種で「週3日・社員7割以上のテレワーク」

「会社に来たくて仕方がない社員達・・・」
不安な社員への対応

コロナ禍で在宅勤務へ突入。そんな時・・・



東京都の助成金「テレワークマスター企業支援助成金」
に応募することになり・・・

本社社員の7割が週3回テ
レワークを目標としよう！

と掲げたところ・・・

👉 本社全員在宅勤務っていったって、
宅配の荷物や郵便物誰が受け取るの？

👉 社内便で届く承認が必要な書類どーするの！？

👉 会社に来てから、お客さまのところ訪
問しないと、商談なんてできませんー
ー！！！！

①交代制にしてみよう。

各部署でニーズを確認、部署ごとで出社人数を絞った。

②他の部署の出社人数が分からない 目標達成ができるか不安。

スプレッドシートを使って可視化してみよう。

③スプレッドシート入れるの忘れる

チャットの自動投稿機能をつかってみよう。

④ 商談にはオンライン会議システムを活用

→在宅で商談ができた！

⑤ 完全在宅のデザイナーがオンラインで商談に参加

→リモート商談をした先の採用率に限っては通常の採用率より高い

このように、
在宅でも生産性を落とさず
仕事ことができました。

③テレワークの促進のため、
9割の書類の電子化

「どこもかしこも
紙だらけ」

- ①受注を自宅で
☞会社の外線を自宅にとれるように整備。
FAXを在宅で確認できる環境へ。
- ②数ある紙の申請書を、ワークフロー（電子）化。
- ③社長の予定はすべてグループウェアで管理。
- ④内覧会もオンラインで開催！

最終的には**手当の見直し**につなげた。

コロナ禍で課題になっていた、
通勤手当（定期代の支給）・在宅手当（光熱費の負担）に
ついて見直しを行い、通勤手当・在宅勤務手当と同水準の
「エリア手当」として支給することにし、
ケースごとの判断の時間を無くすことに成功した。

■ 本日の目的目標

目的:テレワークのヒントを
自社に持ち帰っていただくために

目標:

- ①経営者のスタンスを伝える。
- ②具体的な試行錯誤の道のりを伝える。



株式会社吉村の会社見学会
小さくても社員がキラリ

中小企業だからこそ
できること!

こんなことにお困りではありませんか？

- ☑ 社員と経営層or社員間の距離を感じる
- ☑ 色々取り組むけど長続きしない
- ☑ 会議で参加者が発言しない、長引いてしまう

解決の
ヒント
あります!

第2回
日本でいちばん
大勢が知りたい会社
大賞受賞
Winning the Grand Prize

株式会社吉村

社員の多様性を認め、
社員が自ら考え行動する

- 入社4年目社員がリーダー
- 一か月に一度、オンライン開催
- ◆ 会議術プチ体験
- ◆ 生産部門・理念浸透イバラの道
- ◆ ESサイアク部署の復活ものごたり
- ◆ 12の仕掛け公開

SNSやっています



- SNSやっています！



ありがとうございました!