

北海道ながめまホワイトベース推進プロジェクト

合同会社マスクン（北海道長沼町）

コンソーシアム名	北海道ながめまホワイトベース推進コンソーシアム				
コンソーシアム参加機関名 (下線は代表機関)	<u>合同会社マスクン</u> 一般社団法人ながめま ミサワホーム北海道株式会社 株式会社ミサワホーム総合研究所 北海道長沼町				
進出企業名	株式会社KMS 株式会社北海道フード工房 旅行エージェント				
地方移動者数	従業員：3人	個人：0人	地元ワーカー数	従業員：1人	個人：2人
事業概要	長沼町では、新千歳空港から車で30分程度という立地の優位性と既存の農家民宿を活用して、夏期は農業・農村体験を中心としたグリーン・ツーリズム、冬期は雪と寒さ体験を軸としたホワイト・ツーリズムに取り組み、通年でのインバウンド観光客の獲得、拡大を目指していく。このため、旅行エージェントの常駐テレワークオフィスとして「ながめまホワイトベース」を整備し、当町のグリーン・ツーリズム事業に携わる地元ワーカー（個人事業主）と連携し、タイムリーな情報発信とアattend業務の効率化を進める。また、映像コンテンツ事業者の従業員が常駐（＝地方移動者）し、町内のロケーションを活かしたCM・テレビ等の企画・編集を行い海外にも発信することでインバウンド観光客獲得との相乗効果を期待する。ほかにも、当町と連携できる大学から留学生を招聘（＝地方移動者）し、インバウンド推進に必要な通訳を確保することで、インバウンド観光客の満足度の向上にも努め、観光入込客拡大の好循環につなげていく。				

北海道ながめまホワイトベース推進プロジェクト

