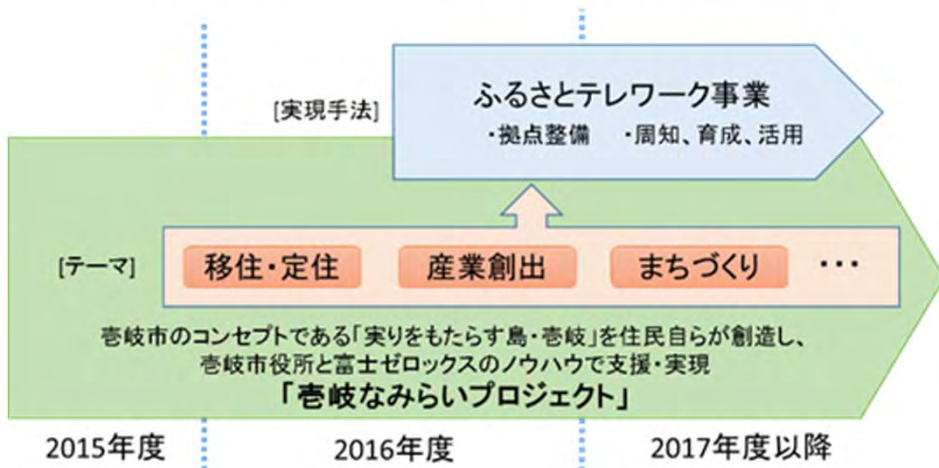


# 「実りの島、壱岐 ～テレワークで実現する壱岐なみらい～」

補助事業者名（実施地域名）長崎県壱岐市

コンソーシアム名	「実りの島、壱岐」テレワークコンソーシアム			
コンソーシアム参加機関名 (下線は代表機関)	壱岐市、早稲田大学、一般社団法人日本テレワーク協会、ビジョンプランニング(株)、西日本新聞(株)、ランサーズ(株)、西日本電信電話(株)、富士ゼロックス九州(株)、富士ゼロックス(株) <u>富士ゼロックス長崎(株)</u>			
実施類型・人数	類型 A : ○ 5名	類型 B :	類型 C : ○ 20名	類型 D :
実施地域	長崎県壱岐市			
事業概要	<p>壱岐市と富士ゼロックスグループが推進している「壱岐なみらいプロジェクト」の実現手段としてテレワーク手法を活用した事業を離島である壱岐市で展開します。</p> <p>国指定特別史跡「原の辻遺跡」に隣接する市の施設内にサテライトオフィス／テレワークセンターを構築し、富士ゼロックスグループの研究者等が本社機能の一部をテレワークで行うと共に、壱岐市民及び企業がクラウドソーシング等のテレワークを活用することにより、地方への仕事の流れを創出し、地方を活性化します。</p>			

壱岐市と富士ゼロックスによる地域創生モデルの推進



## ふるさとテレワーク事業

- ① サテライトオフィス/テレワークセンターの構築
- ② サテライトオフィス/テレワークセンター利用システムの構築
- ③ 大企業の研究者サテライトオフィス勤務
- ④ 壱岐市テレワーカーのテレワークセンターの利用
- ⑤ 壱岐市内企業のテレワークセンターの利用
- ⑥ 企業の研究者等と島内テレワーカーの交流
- ⑦ クラウドソーシング等による在宅ワーカーの育成
- ⑧ クラウドソーシング等による壱岐市内企業の発注支援
- ⑨ 移住・定住促進のための地域コンテンツの発信と移住サイクルの運用

# 「実りの島、壱岐 ～テレワークで実現する壱岐なみらい～」

補助事業者名（実施地域名）長崎県壱岐市

## ■整備した拠点の概要

名称：壱岐みらい創りサイト

住所：長崎県壱岐市芦辺町深江鶴亀触 1 0 9 2 - 5

利用対象者：

壱岐市民並びに、首都圏や福岡近郊の都市部で働くモバイルワーカー、研究者、都市部のサテライトオフィス勤務可能者

収容人数：最大 3 6 名

実施可能業務：

クラウドソーシングによるWebライティング、  
タイピング、アプリケーション開発  
大企業のマーケティング、プロモーション等の研究



## ■整備完了後の取組内容の概要

テレワークコンソーシアム代表事業者と壱岐市を運営事業者とした、一般社団法人を設立し下記の事業を行う。

- ・壱岐在住の子育て主婦や自営事業者等のIT系テレワーカーの育成（目標 26人/H32年）
- ・首都圏および福岡市在住の方に対して、テレワーク手法による在宅勤務から、壱岐市への移住促進を図る。  
（目標 島外からの新規起業者数 6者/H31年）
- ・クラウドソーシング等の活用により、農畜産業・水産業産品の商品化・販売を行う。（目標 5事業者/H31年）
- ・都市部の大企業のマーケティング、プロモーションのプロトタイピングをテレワークセンターで行い、新たな製品やサービスの開発を行う（目標 5メニュー/H31年）



# (参考②) 整備完了後の取組内容について

## 女性の新しい働き方セミナーの実施

⇒ 40名を超える女性の方々にご参加いただきました。

一億総活躍社会 が謳われる今

地方創生の文脈においても、労働人口の拡大・新しい働き方を実現する施策が求められています



糸島地方創生のコワーキングスペースの様子

一億総活躍・地方創生全国大会 in九州の様様

結婚や出産、移住をしても、女性が活躍できる「仕事」と「場所」を杵岐に

### ② 杵岐の女性が取り組みやすい杵岐市役所の仕事を継続的に提供

西日本新聞メディアラボが仲介し、WEBライティングを中心とした杵岐市役所からの仕事を提供  
(スキルアップすることで、杵岐市役所以外の案件も提供していきます)

スキル・リソース不足で杵岐外に流れていた仕事を杵岐内で循環させる環境を構築します

- 杵岐市役所/企業が杵岐外に発注していた仕事の一部を、杵岐の女性ワーカーで請け負える環境を作ります
- スムーズな受発注・スキルアップのため、西日本新聞メディアラボのディレクターによるワーカーへのフォロー体制を構築します(仕事の提供、検品、納品)



クラウドソーシングとは仕事の「依頼者」と「受注者」をインターネット上でマッチングする新しい仕事の形です。



- 場所のメリット** 地域・交通などの利便性にとらわれず、ネットワーク環境さえあればどこでも仕事を受けることが可能に
- 時間のメリット** 日中、夜間、すきま時間など、自分のライフスタイルや環境に合わせて仕事をする事が可能に
- 能力のメリット** プラットフォーム上に登録されている仕事から、自身の能力やスキルに合った仕事を受注、徐々にスキルアップを図ることも可能に

### 企業発注体験セミナーの開催

新しい外注方法としての「クラウドソーシングの理解促進」→「実際の発注」を体験してもらうセミナーを開催。

<対象> 杵岐市内企業 <定員> 約10社 <目的> 外注方法として積極的にクラウドソーシングを活用してもらう

#### ① クラウドソーシングの理解



セミナー内でクラウドソーシングのメリットや発注の際の注意点・実際の活用事例などを紹介

#### ② 九州お仕事モールへの登録



登録・プロフィール編集等のサポート

#### ③ 実際に予算内で発注を体験

※ロゴデザイン制作・チラシデザイン制作等を想定



タスク作業 翻訳・通訳 マルチメディア ビジネス支援

#### ④ 発注体験後、実際にワーカーから納品を受けるまでの事後フォローアップセミナーを希望者参加にて開催

杵岐市内の企業において<固定雇用のリスク解消><繁忙期の人員確保><スキル不足の補填>等  
企業活動を改善するためのクラウドソーシング活用

⇒ 杵岐市内の企業が、杵岐市民に仕事を発注するサイクルの創出を目指す

# (参考②) 整備完了後の取組内容について

## 働き方変革 サテライトオフィスで生産性向上



富士ゼロックス長崎株式会社  
富士ゼロックス株式会社  
研究技術開発本部 コミュニケーション技術研究所  
プロダクションサービス営業本部 営業計画部 マーケティング部

Twitter情報は主に東京にて分析し・・・

分析結果からプロモーション活動は壱岐で実施  
(各種イベントのタイミングをみながら)

自然豊かな伊豆（静岡県松崎町）の古民家が、「地域とのふれあい」を重視したシェアオフィスに変身！  
／富士ゼロックスFacebook公式ページ

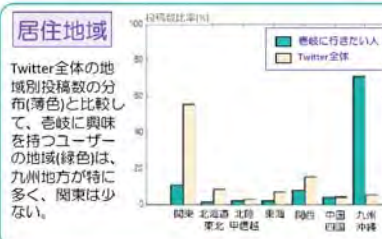
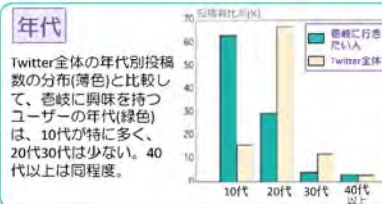
<https://www.facebook.com/fuji.xerox/posts/1180809378625463>

首都圏での取り組みに関する記事はこちら。

<http://www.nikkeibp.co.jp/atcl/tk/15/432456/020100018/>

### 壱岐訪問に興味を持つ人物像(プロフィール)の分析

- 「壱岐」「行きたい」と投稿したTwitterユーザーのプロフィール(年代・性別・嗜好、等)を、自然言語処理技術で投稿文(テキスト)を解析して推定。
- 壱岐訪問に興味を持つ人は、九州地方の若年層で、釣りや神社を嗜好する人物が多い。※



### PDCAに基づくプロモーションの実践

- Twitter分析によるターゲットユーザーの推定(Plan)、ターゲットユーザーに対するFacebook広告の表示(Do)、その効果検証(Check)から、新たな仮説を立案(Action)して、次のTwitter分析へ反映するPDCAのサイクルを回し、より効果的なプロモーションの実践を目指す。



ユーザー属性を推定し、推薦反応性が高いターゲットユーザーを推定

ターゲットユーザーのFacebookタイムラインに広告を表示

広告が表示されたユーザー数に対する反応人数を検証

結果レビューから、次のプロモで検証すべき新たな仮説を立案

順位	年齢	性別	年代
1	20代	女性	20代
2	20代	男性	20代
3	20代	女性	20代