



熱意ある地方創生 ベンチャー連合

ふるさとテレワークセミナー

(一社) 熱意ある地方創生ベンチャー連合 共同代表理事
アソビュー(株)代表取締役社長

山野 智久

2017年3月17日 (金)

熱意ある地方創生ベンチャー連合の紹介



ICTを軸としたソリューションによって、
地域事業の生産性の向上に貢献し、地方創生を実現する

地域事業とは？

自治体及び地域企業が主導する事業

地方創生とは？

- ① 地域の人口課題を解決すること
- ② 東京の一極集中を是正すること

会員企業




観光振興・地域PR

asoview!  まちの誇りの架け橋
地域ブランディング研究所  trippiece  MATCHA  Mobile Factory  地方創生  COCOLO-WORKS 




働き方改革

Lancers  KIRAMEX  PIXTA  ANYTIMES  Creema 

遊休資産の活用

HOPE . INC  JAPANGIVING  SPACEMARKET  リノベる。
ひとびとに、しあわせを。

子育て支援・教育

IBJ  ライフイズテック株式会社  TOSHIN 



農林水産イノベーション

FOODISON  LifeLab  agri HOLDINGS  Oisix 
おいしくす

創業支援

GLOBIS
CAPITAL
PARTNERS 

地方創生人材の獲得・育成

BIZREACH  mediagene 

ICTを活用した中小企業支援

Coiney  FAVORI  Hot Startup 
Co., Inc. ぐらしのマーケット 

活動内容詳細

事業機会の創出	意見交換会	A.首長	テーマ：2～3テーマ 対象自治体：スタ協、G1首長会など 開催場所：地方	頻度： 2か月に1回 (上期に集中)
		B.課長	テーマ：単一テーマの分科会 対象自治体：任意 (※連合事務局からの紹介等) 開催場所：地方or都内	頻度： 分科会毎に半期に1回 (首長意見交換会参加の場合は除外)
	個別商談	単位：個社 対象自治体：任意 (※連合事務局からの紹介等) 開催場所：地方or都内	頻度：適宜	
成功事例の発信	地方創生ベンチャーサミット	スタートアップ都市推進協議会と共催	頻度：年に1回	
知識の共有	勉強会	事務局が主体となって勉強会を開催	頻度：2か月に1回	

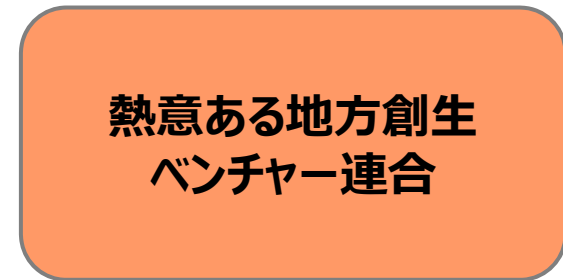
意見交換会の実施



自治体の抱えている課題



各社のソリューションを軸に、
解決策を提言



横須賀市



三重県



浜松市



横須賀市意見交換会

■ランサーズ(株)

「クラウドソーシングの周知啓発及び市内フリーランスの受注拡大」業務委託

横須賀市内でのクラウドソーシングの普及のために、市内にて、「新しい働き方セミナー」や初心者向けのスキルアップ講座を開催



■(株)スペースマーケット

無人島「猿島」をスペースマーケットのサイトで取り扱い開始

遊休資産の活用として、閑散期の「猿島」をサイトに取扱開始。実際にコスプレイベントが開催



福岡市意見交換会

■ ピクスタ(株)

ストックフォトセミナー及び撮影会を開催

福岡フィルムコミッションの協力のもと、福岡市の魅力的なロケーションと市民モデルを活かし、PIXTAを通じて世界に発信する機会の創出と、写真素材を撮影するクリエイターの発掘・育成。2日間にわたり、ストックフォトセミナー及び撮影会を開催



三重県意見交換会

■ アソビュー(株)

三重県のブランドページを作成

三重県観光連盟と連携し地元事業者呼びかけを行い、遊び・体験を発掘。三重県の有名観光スポット「伊勢神宮」「忍者の里 伊賀」等とともに、三重県でできる“体験・遊び”をasoview!内でPR



■ (株)フーディソン

sakana bacca中目黒と都立大学にて三重県とのコラボイベントを開催

鮮魚小売店sakana baccaにて三重県と三重県漁業協同組合連合会（以下三重県漁連）と連携し、同県で水揚げされる伊勢まぐろや伊勢まだいなどの水産物を特別価格で販売する『三重マルシェ』を、中目黒店・都立大学店で開催



■ (一財)ジャパングビング

伊勢志摩サミットの開催に向けてクラウドファンディングを実施

ジャパングビング内にて、伊勢志摩サミット三重県県民会議が取り組む事業に対してクラウドファンディングを実施



ふるさとテレワークの実現に向けて

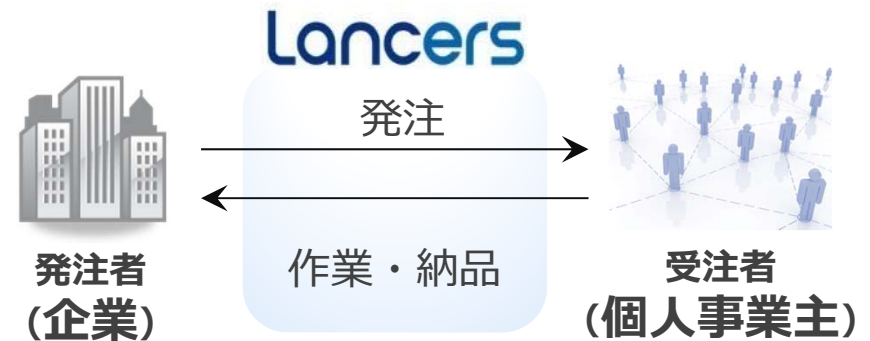
会社の紹介



会社名	ランサーズ株式会社
所在地	東京都渋谷区渋谷
代表者	代表取締役CEO 秋好 陽介
設立	2008年4月
資本金	約13億円 (資本準備金を含む)

サービスの紹介

ビジョン：「時間と場所にとらわれない新しい働き方を創る」



- 企業と個人事業主がインターネット上で仕事を受発注する**クラウドソーシングの国内パイオニア**
- 地域に仕事が無くても**インターネットで仕事獲得が可能**
- 実際に発注される仕事の半数以上が東京の企業である一方、受注する**個人の約8割が東京以外**。個人事業主として稼ぐ地方在住の主婦など**育児との両立者多数**



ITを活用した仕事機会の創出・移住促進の取組を推進しています

事例①：ITを活用した仕事機会



- 主婦やシニアへの在宅ワークの浸透、学生を含む幅広い年齢層への人材育成カリキュラムを通じ、個人事業主としての起業（仕事機会）支援を実施
- 横須賀市では、受講者の**9割**が個人事業主として仕事を継続。2か月で平均4万5,000円を獲得
- 同様のプログラムで奄美市、桐生市、南房総市、小菅村など多くの自治体で実施

事例②：新しい移住促進



- 個人事業主は固定の仕事場を持つことが無いため、一般の会社員に比べ**移住意識が高い**（移住への興味が4割 vs 8割）
- お試し移住の簡易版として「**さすらいワーク**」という**地域での新しい働き方**をランサーズの個人事業主会員にプロモーションを実施
- **富山県・南砺市、岩手県・八幡平市**などでお試し移住用施設を開放し実施。**府中市**でも現在ご検討頂いています！

キラメックスのご紹介

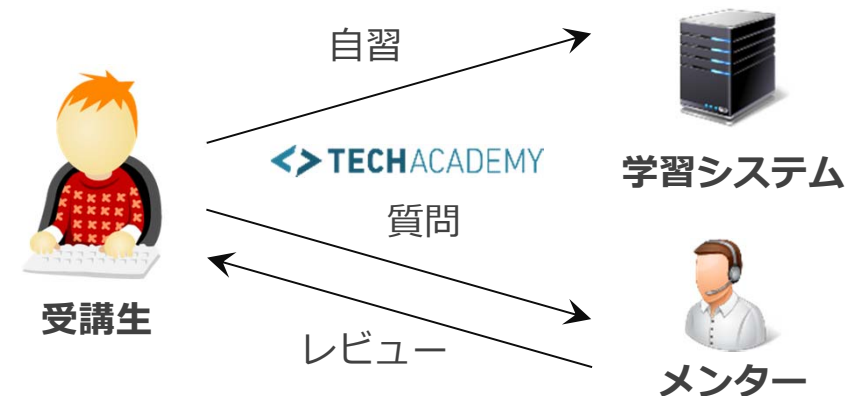
会社の紹介



会社名	キラメックス株式会社
所在地	東京都渋谷区恵比寿
代表者	代表取締役社長 村田 雅行
設立	2009年2月
資本金	約2億円 (資本準備金を含む)

サービスの紹介

ビジョン：「プログラミング教育をすべての人に届ける」



- オンライン（遠隔）でエンジニアを育成する学習プログラムを提供するプログラミングスクール
- 「エンジニアになりたいけど1人では勉強が続かない」ユーザーと、「遠隔で仕事をしたい」エンジニアをメンターとして繋ぎ、学習機会を提供し、エンジニアを輩出

テックアカデミーの地方自治体との取組み 熱意ある地方創生ベンチャー連合

地域企業と提携し、地域の個人に対するIT人材育成を提供

事例①：北海道



北海道

ホーム 観光 暮らし・医療・福祉 環境・まちづくり 教育・文化 産業・経済 行政・政策・税

（！）産業の振興

公募型プロポーザル告知

**「未来のデジタルクリエイター育成事業委託業務」
公募型プロポーザル実施について**

平成26年5月7日
経済部産業振興局産業振興課

次の業務に係る公募型プロポーザルを実施する旨、公告します

資料	
業務名	未来のデジタルクリエイター育成事業委
目的	本道におけるデジタルコンテンツ産業の産業への就職を希望する離職者、未就業者人材の育成を行うとともに、その就



- 道銀地域総合研究所と連携し、未修了者でプログラミング未経験者10名に対してAndroidエンジニアとして育成

事例②：福岡県北九州市



fabbit

ABOUT FACILITY SYSTEM CAFE&BAR NEWS ACCESS CONTACT

福岡県北九州市小倉駅前あるあるCity2号館3F
新しい文化創造拠点「fabbit(ファビット)」

NEWS

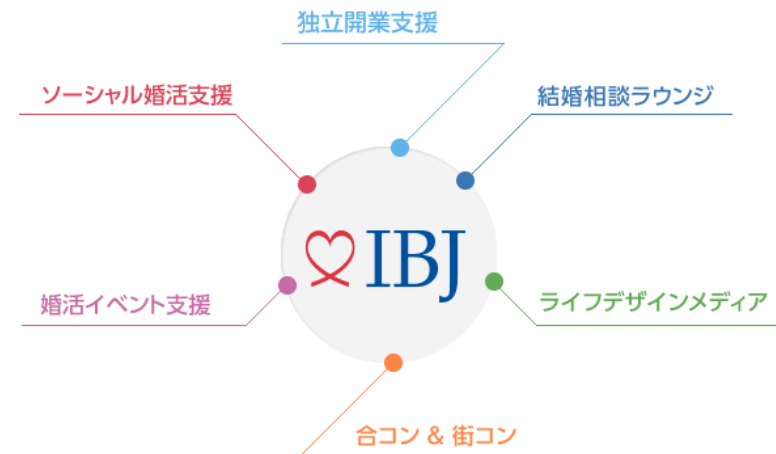
- 北九州の小倉で文化創造拠点「fabbit」を運営のnomadと連携し、クラウドワーカーを育成

会社の紹介

会社名	株式会社IBJ
所在地	東京都新宿区西新宿
代表者	代表取締役社長 石坂 茂
設立	2006年 2月
資本金	約3億円 (資本準備金を含む)

サービスの紹介

ビジョン：「ご縁がある皆様を幸せにする」

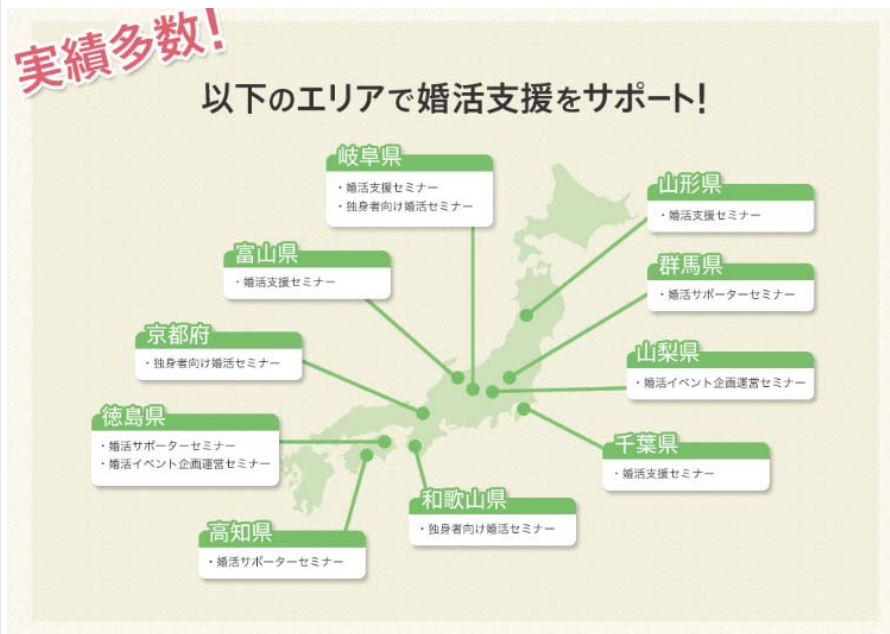


- お客様それぞれのライフスタイルやニーズにあった婚活サービスを提供して様々な「ご縁」を支援。
- 日本の少子化に歯止めをかけるべく、全国の自治体にIBJの婚活ノウハウを提供し、「成果の出る婚活支援」をサポート。

IBJの地方自治体との取組み

官民一体となった少子化時代の課題解決

事例①：20以上の自治体との協働



独身者の婚活スキルアップ
地域サポーターの育成
婚活イベントの企画と集客

事例②：婚活イベント

結婚応援団体 PRブースも併設!!
県内各市町村や結婚相談所、縁結び応援団の情報を発信。

スタンプラリーも実施!!
スタンプを集めてニューウェルシティ 宮崎のお食事券などの賞品をその場でゲット!!

謎解きコンとは、
男女で協力して
出題された謎を解いていく
新感覚の婚活パーティーです。
一緒に謎を解くなかで
会話が弾み、自然と
恋が生まれることも☆

宮崎県主催の「体験型謎解き婚活イベント」開催決定!

恋する 謎解きコン in 宮崎

消えた新郎新婦の行方

出会い創出 みやざき結婚プロジェクト事業
～一人でも多くの希望をかなえるために、新たな連携へ～

【主催】宮崎県(福祉保健部こども政策局こども政策課) 【共催】宮崎商工会議所 【協力】エフエム宮崎

宮崎県庁、地元企業とコラボ
男性201名 女性275名 計476名
婚活イベントノウハウを提供

ジャパングビングのご紹介

会社の紹介



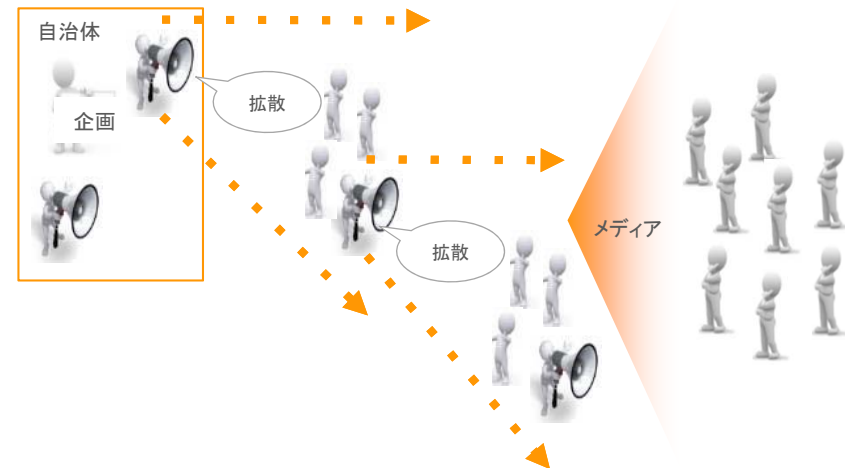
ジャパングビングのオススメ



会社名	一般財団法人ジャパングビング
所在地	東京都千代田区麹町
代表者	代表理事 佐藤大吾
設立	2010年3月
資本金	なし

サービスの紹介

ビジョン：寄付をもっと身近に



- 約1,500の登録NPO団体に12万人から総額14億円の寄付が寄せられる国内最大の寄付サイト。
- NPO（自治体を含む）と応援者（寄付者）を寄付でつなぐことで、公益性の高い事業の実現をサポートしています。

ジャパンギビングの地方自治体との取組み



熱意ある地方創生
ベンチャー連合

ふるさと納税を活用し、予算のつかない事業も資金を確保！

事例①：大津市



Community Green



びわ湖のあるまち大津市のご当地キャラ『おおつ光(ひか)ルくん』を新しくしてあげたい!

寄付金額 ￥1,093,100

103%

残り 終了しています | サポーター 106人

事例②：鎌倉市



Try Community Green

「かまくら想い」プロジェクト始動！(限定100名！あなたの名前が鎌倉のワンシーンになる)

寄付金額 ￥1,000,000

残り 終了しています | サポーター 100人

- ゆるキャラのきぐるみ、観光案内板など予算がつかない事業に対して寄付を呼びかけ。
- 自治体への寄付はふるさと納税の仕組みが使えるので税控除がある。
- 寄付者特典として、お披露目会に招待されたり、案内板に寄付者名が掲載されることで、「ツーリズム」にもつながる

会社の紹介



会社名	株式会社ホープ
所在地	福岡市中央区薬院
代表者	代表取締役社長 時津孝康
設立	2005年2月
資本金	約2.1億円 (資本準備金を含む)

サービスの紹介

ビジョン：「自治体を通じて人々に新たな価値を提供し、会社及び従業員の成長を追求する」



- 自治体が有効活用できていない空きスペースを広告によって財源に変える
- および広告による収益化を柱とした、納品事業やアプリサービスを展開

ホープの地方自治体との取り組み

広告を活用した①DSサービス及び②MCサービス

事例①（DSサービス）福岡県

福岡県庁食堂内ポスター広告



- 本庁舎食堂内及び入り口にポスター枠6枠設置。
- 広告歳入 約30万円
- 住宅メーカー・介護施設・旅行会社などが掲載。

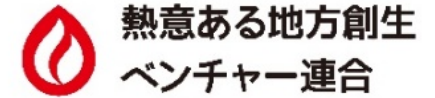
事例②（MCサービス）高石市

高石市空き家冊子



- 大阪府高石市：28年8月納品。
- A4冊子、全8ページ構成(表周り含む)
- そのうち広告面は3ページ分
- 固定コンテンツ+自治体のフリーページ。
空き家バンクなど各自治体独自の情報が発信可能。

リノベる株式会社のご紹介



会社の紹介



会社名	リノベる株式会社
所在地	東京都渋谷区渋谷
代表者	代表取締役 山下 智弘
設立	2010年4月
資本金	3億6100円
事業内容	中古住宅のリノベーション
営業拠点	宮城・群馬・千葉・東京・神奈川・埼玉・愛知・大阪・岡山・広島・福岡・熊本・長崎・鹿児島・沖縄 合計：22拠点（FC12店舗含）

サービスの紹介

MISSION :
日本の暮らしを、世界で一番、かしく素敵に。



① リノベーション向け物件探し&専用ローン

全国約220社の不動産、工務店、建材メーカーとのネットワーク。市場で流通しにくい「築古、リフォーム前物件」に特化した物件情報を同業他社より多く提供可能。「住宅ローン+リフォームローン」よりも月々の返済額を30%程度抑えられるリノベーション一体型ローンを23行にて提供。8月に静岡銀行と業務提携。専用ローンや独自のサービス商品開発を企画。

② リノベーションの設計・施工

日本一のフルオーダーリノベーション施工実績を基に、完成形のイメージをつかみやすいショールームにて、インハウスの設計者が設計を行う。「リノベーション住宅推進協議会」の定めるR1基準による安心の施工と保証を提供。都市部においてはマンション、郊外や地方都市では戸建ても対応。

③ WEBに特化した集客

2010年の創業以来、力を入れてきたWEB集客。今はスマートフォンで情報収集ができ、都市圏・地方圏問わず住宅購入の際に「リノベーション」という言葉を知っている購入希望者が7割。日々WEBサイトや広告の改善テストを繰り返し、

リノベる。の地方事業者との取組み

地方の事業者に対してノウハウ提供やマーケティングサポートを実施

事例①：アネシス（熊本県）



リノベる。熊本
水前寺ショールーム

- 需要がシュリンクする新築戸建ての事業環境の中、新たな事業の柱としてリノベーション事業に参入。ノウハウ提供、マーケティングサポートをリノベるが行う。

事例②：りゅうせき建設（沖縄県）



リノベる。沖縄
パイプライン内間ショールーム

- 太陽光発電リフォーム事業が好調であったが、昨秋、買取制限に関する不安が発生し、事業環境が急速に悪化。新たな事業の柱としてリノベーション事業に参入。ノウハウ提供、マーケティングサポートをリノベるが行う。

アソビューのご紹介

会社の紹介



体験予約サイト
asoview.com

お出かけ情報サイト
asoview NEWS



訪日外国人向け
体験予約サイト
asoview en

会社名	アソビュー株式会社
所在地	東京都渋谷区神宮前
代表者	代表取締役社長 山野智久
設立	2011年3月
資本金	約8億円 (資本準備金を含む)

サービスの紹介

ミッション：「とっておきのワクワクを、
もっと身近に、すべての人に。」



- 日本全国**380ジャンル**、**18,000以上**の遊び・体験・レジャー施設を**インターネットで紹介・予約**が可能な国内最大の遊びのマーケットプレイスです
- 「旅先で何しよう?」「週末何しよう?」というユーザーと、「集客・PRしたい」という地方事業者をインターネット上でマッチングし課題解決しています

アソビューの地方自治体との取組み

地方自治体と連携し地元の遊び・体験の掘り起こし、地域の魅力をPR

事例①：三重県

asoview!内
三重県ブランドページTOP



三重県知事との
記者発表



- 三重県観光連盟と連携し地元事業者に呼びかけを行い、遊び・体験を発掘
- 三重県の有名観光スポット「伊勢神宮」「忍者の里 伊賀」等とともに、三重県でできる“体験・遊び”をasoview!内でPR

事例②：鳥取県

asoview!内
鳥取県ブランドページTOP



事業者向けに
ワークショップを実施



- 鳥取県の有名観光スポット「浦富海岸」「鳥取砂丘」等とともに、鳥取県でできる“遊び・体験”をasoview!内でPR
- 地元事業者向けに売上向上の為のワークショップを実施

他実績

都道府県 神奈川県 山梨県 岐阜県 大阪府 広島県 高知県 沖縄県

市区町村 帯広市 小坂町 下田市 多治見市 十日町市 明日香村 三好市 福岡市 日南市

その他団体 観光庁 西阿波観光圏 浜名湖観光圏 一般社団法人ORGAN(地域DMO) 奄美大島(地域DMO)